

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, P. 1993. *The Essence of Service Marketing*. Prentice Hall. International United Kingdom. 421 pp.
- Anonim. 2002. Profil Komoditi Jahe. Direktorat Jenderal Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian. Departemen Pertanian.
- Azwar. 1997. *Reliabilitas dan Validitas, Interpretasi dan Komputasi*. Liberty. Jakarta. 342 hlm.
- Basu, S. dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta. 521 hlm.
- Bimawan, F. 2000. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen pada Atribut Produk Kartu Halo Telkomsel di Daerah Kota Semarang. (Tesis). Universitas Diponegoro. Semarang. 83 hlm.
- Cardello, A. V. 1994. *Sensory – Instrumental Research*. *Gereal Foods World* 39 (8). Pages : 567-569.
- Cravens, D. W. 1997. *Strategic Marketing*. The Mc. Graw Hill Companies, Inc. New York. 357 pp.
- Dutka, A. 1994. *AMA Hand Book for Customer Satisfaction*. NTC Bussiness Book. Lincolnwood, Illinois.
- Desrosier, N. W. and Tessler, D. K. 1988. *Fundamentals of Food Freezing*. New York: The AVI Publishing Co. Inc..
- Dyanti. 2002. Studi Komparatif Gula Merah Kelapa dan Gula Merah Aren. (skripsi). Institut Pertanian Bogor. Bogor. Hal. 26-40.
- Engel, Blackwell dan Miniard. 1990. *Consumer Behavior*. Erlangga. Jakarta. 323 pp.
- Faisal, M. 2000. Analisis Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Mentari. (Skripsi). Universitas Indonesia. Jakarta.

- Gatiningsih. 2008. Optimasi Formulasi Tablet Hisap Jahe Merah (*Zingiber officinale* Roxb.) dengan Kombinasi Laktosa-Manitol Sebagai Bahan Pengisi dengan Metode *Simplex Lattice Design*. (skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Gaspersz, V. 1997. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 537 hlm.
- Kotler, P. dan Susanto. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta. 406 hlm.
- Loudon and Bitta. 1998. *Consumer Behaviour, Concept and Applications*. Mc. Graw Hill, Inc. The United State of America. 436 pp.
- Lubis, A. N. 2004. Peranan Saluran Distribusi dalam Pemasaran Produk dan Jasa. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Mc Carthy, E. J. dan Perreault. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 386 hlm.
- Meilgaard, M. G.V. Civille dan B.T.Carr.1999. *Sensory Evaluation Techniques*. Third Edition. CRC Press. New York.
- Nurainy, F. dan O. Nawansih. 2006. *Uji Sensori*. Universitas Lampung. Universitas Lampung. Bandar Lampung. 123 hlm.
- Paimin, B. F. 1999. *Budidaya, Pengolahan, Perdagangan Jahe*. Edisi Revisi. Swadaya. Jakarta.
- Praharsi IM. 2004. Analisis Perilaku Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Permen Tolak Angin PT. Sido Muncul (Studi Kasus Kota Bogor). (Skripsi). Bogor : Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Purwanti, I.T. 2008. Efek Panas Terhadap Sifat Organoleptik Jahe (*Zingiber offivinale*.R) Celup sebagai Minuman Fungsional. (Tesis). UNISRI. Surakarta. 107 hlm.
- Rahman, A. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Trans Media Pustaka. Jakarta. 282 hlm.
- Rahayu, F. 2010. Formulasi Sediaan *Chewable Lozenges* yang Mengandung Ekstrak Jahe Merah (*Zingiber officinale* Rosc.Var.Rubrum). (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

- Ravindran, P. N. and Babu, K. N. 2005. *Ginger the Genus Zingiber*. CRC Press. New York. Pages : 87-90.
- Roni. 2011. Proses Pengolahan Produk Jahe Merah “Herbalist” Pabrik Herbal Haji Mena Lampung Selatan. Lampung Selatan.
- Sanjur, D. 1982. *Social and Cultural Perspective in Nutrition*. Prentice Hall Inc. New York.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Pranada Media. Bnadung.
- Shepherd, R. and Sparks, P. 1994. *Modelling Food Choice*. Blackic Academic and Professional. London. Pages : 202-206.
- Soekarto, S. T. 1985. *Penilaian Organoleptik untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian*. Bhratara Karya Aksara. Jakarta.
- Stanton, W.J. 1999. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset*. Edisi ketujuh. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2001. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta. 286 hlm.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 510 hlm.
- Widjaya. 2001. *Tanya Jawab Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Havarindo. Jakarta. 432 hlm.
- Wikipedia, 2011. Pangan Fungsional. http://id.wikipedia.org/wiki/pangan_fungsional. Diakses tanggal 20 November 2011.
- Winarno, F. G. 2007. *Kimia Pangan dan Gizi*. PT. Gramedia Putaka Utama. Jakarta. 199 hlm.
- Yustita, A. 2005. Analisis Kepuasan Konsumen Produk Coca Cola, Studi Kasus PT Coca Cola Amatil Indonesia Unit Lampung. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung. 103 hlm.
- Zuhra, C.F. 2006. *Flavour (Cita Rasa)*. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara. 32 hlm.