

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN SEGMENTASI PASAR TERHADAP VOLUME PENJUALAN BENIH PADI HIBRIDA BERNAS PRIMA PRODUKSI PT SUMBER ALAM SUTERA**

Oleh

**Ledy Tri Dhamayanti<sup>1</sup>, Ali Ibrahim Hasyim<sup>2</sup>, dan Suriaty Situmorang<sup>3</sup>**

PT Sumber Alam Sutera merupakan satu-satunya perusahaan swasta yang memproduksi benih padi hibrida Bernas Prima di Propinsi Lampung. PT Sumber Alam Sutera adalah perusahaan swasta yang bekerja sama dengan pemerintah untuk melaksanakan program BLBU (Bantuan Langsung Benih Unggul). Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh bauran pemasaran dan segmentasi pasar terhadap volume penjualan benih padi hibrida Bernas Prima produksi PT Sumber Alam Sutera. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif (deskriptif) dan analisis kuantitatif (statistik). Alat analisis yang digunakan dalam analisis kuantitatif adalah analisis regresi linier berganda dan *analysis of variance* (ANOVA).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Bauran pemasaran yang nyata mempengaruhi volume penjualan benih padi hibrida Bernas Prima produksi PT Sumber Alam Sutera adalah bauran harga benih padi hibrida PT Sumber Alam Sutera (X1), bauran promosi (X2), dan bauran distribusi/tempat (saluran pemasaran) (X3); dan (2) Hasil uji *analysis of variance* (Anova) menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara volume penjualan pada segmen ritel (free market), BLBU SLPTT dan BLBU non SLPTT sehingga ketiga segmen (ritel, BLBU SLPTT, dan BLBU non SLPTT) berpengaruh terhadap volume penjualan.

Kata kunci : Bauran pemasaran, segmentasi pasar, volume penjualan, benih padi hibrida, Bernas Prima, PT Sumber Alam Sutera

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung

<sup>2</sup> Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung