

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Bauran pemasaran yang nyata mempengaruhi volume penjualan benih padi hibrida Bernas Prima produksi PT. Sumber Alam Sutera adalah bauran harga benih padi hibrida PT. Sumber Alam Sutera (X1), bauran promosi (X2), dan bauran distribusi/tempat (saluran pemasaran) (X3).
2. Hasil uji *analysis of variance* (Anova) menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara volume penjualan pada segmentasi ritel (*free market*), segmentasi BLBU SLPTT dan segmentasi BLBU non SLPTT sehingga ketiga segmentasi (ritel, BLBU SLPTT, dan BLBU non SLPTT) berpengaruh terhadap volume penjualan.

B. Saran

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat memperbanyak saluran pemasaran dengan melibatkan pengecer dalam penyaluran benih padi hibrida guna meningkatkan volume penjualan.
2. Bagi penelitian sejenis, diharapkan dapat meneliti lebih lanjut mengenai penggunaan model perhitungan dalam bauran pemasaran yang mempengaruhi volume penjualan.