

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Pada kode sampel 185 (merek Anak Jempol) memiliki warna hitam, rasa agak khas kopi dan penerimaan keseluruhan suka. Sampel kode 501 (Sinar Dunia) memiliki warna hitam kecoklatan, rasa agak khas kopi dan penerimaan keseluruhan suka. Sampel dengan kode 230 (Bola Dunia) memiliki warna coklat kehitaman, rasa netral dan penerimaan keseluruhan agak suka. Sampel dengan kode 157 (JP) memiliki warna coklat kehitaman, rasa agak campuran, dan penerimaan keseluruhan agak suka. Sedangkan sampel dengan kode 423 (Siger) memiliki warna coklat, rasa agak campuran dan penerimaan keseluruhan tidak suka.
2. Konsumen kopi bubuk cenderung laki-laki dengan rentang usia terbanyak 45- 50 tahun. Konsumen lebih memilih kopi bubuk dengan warna coklat kehitaman sebanyak 65%, dan membeli kopi bubuk dengan alasan untuk konsumsi setiap hari, dengan penentu merek kopi bubuk paling banyak adalah diri sendiri.

3. Kopi bubuk dengan kode sampel 501 (Sinar Dunia) memiliki penerimaan keseluruhan paling tinggi atau paling disukai diantara 4 sampel kopi bubuk yang lainnya, dengan penilaian warna hitam kecoklatan, rasa agak khas kopi dan penerimaan keseluruhan suka.

5.2 SARAN

Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menghubungkan antara perilaku konsumen, demografi, penambahan bahan lain, kadar kafein, kemasan yang digunakan oleh produsen untuk kopi bubuk yang dipasarkan pada kopi bubuk yang beredar di Bandar Lampung.