

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan dan Batasan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah.....	7
1.2.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Teori Legitimasi.....	9
2.2 Teori Pesinyalan (<i>Signalling Teori</i>).....	10
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2.3.1 Pengungkapan.....	12
2.3.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.4 Kinerja Lingkungan.....	14
2.5 International Standardization Organization (ISO).....	18
2.6 Kinerja Komite Audit.....	21
2.6.1 Definisi Komite Audit.....	21
2.6.2 Tugas Dan Fungsi Komite Audit.....	23
2.7 Model Penelitian.....	25
2.8 Penelitian Terdahulu.....	26
2.9 Hipotesis.....	27

2.9.1 Kinerja Lingkungan dan Kualitas Pengungkapan CSR.....	27
2.9.2 Kinerja Komite Audit Dan Kinerja Lingkungan.....	28
2.9.3 Kinerja Komite Audit Dan Kualitas Pengungkapan CSR.....	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi Dan Sampel.....	31
3.2 Data Penelitian.....	32
3.2.1 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.3.1 Kinerja Lingkungan.....	33
3.3.2 Kualitas Pengungkapan CSR.....	33
3.3.3 Kinerja komite audit.....	35
3.3.4 Ukuran Perusahaan.....	35
3.4 Metode Analisis.....	36
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	36
3.4.2 Analisis Regresi.....	37
3.4.3 Uji Hipotesis.....	38

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Alat Analisis.....	41
4.2.1 Analisis Korelasi.....	41
4.2.2 Analisis Regresi.....	43
4.3 Uji Hipotesis.....	45
4.3.1 Uji T.....	45
4.3.2 Hipotesis Pertama.....	46
4.3.3 Hipotesis kedua.....	47
4.3.4 Hipotesis Ketiga.....	48

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	49
-------------------	----

5.2 Keterbatasan.....	51
5.3 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN