

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis faktor yang mempengaruhi keputusan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Motivasi dengan nilai Zscore 0,834 dan persepsi dengan nilai Zscore 0,753 merupakan faktor psikologis yang paling dominan karena menghasilkan data  $> 0,5$  dan cenderung konstan.
- b. Faktor 1 yang terdiri dari kejujuran petugas, fasilitas lengkap, pemenuhan harapan, sumber pengetahuan, pembelian karena pengetahuan, dan pengaruh keluarga yang dikategorikan sebagai faktor sikap dengan nilai Zscore -0,328 dan konsep diri dengan nilai Zscore -0,321.
- c. Faktor 2 yang terdiri dari prosedur pembelian, kualitas merek, kecepatan pelayanan, letak strategis, manfaat produk Yamaha dapat digolongkan sebagai faktor persepsi dengan nilai Zscore 0,753.
- d. Faktor belajar tidak masuk kedalam faktor psikologis konsumen terhadap pembelian sepeda motor karena faktor tersebut tidak masuk dalam faktor yang dominan dan tidak berpengaruh terhadap pembelian sepeda motor karena memperoleh nilai Zscore -0,134.

## 5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian serta berbagai kekurangan maupun keterbatasan yang ada, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan adanya pengaruh factor psikologis terhadap keputusan konsumen membeli motor Yamaha, diharapkan dapat memberikan informasi, masukan dan sumbangan pemikiran sebagai bahan pertimbangan bagi strategi pemasaran agar lebih baik dimasa yang akan datang.
- b. Diharapkan perusahaan agar mempertahankan apa yang sudah ada dengan tidak mengenyampingkan kebijakan-kebijakan yang lain untuk dapat lebih menarik keputusan pembelian konsumen.
- c. Bagi penelitian selanjutnya, mengingat masih banyaknya faktor yang berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian yang belum diketahui, maka hal itu dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar lebih diketahui lagi tentang faktor-faktor penting yang berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam melakukan pembelian.