

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

1. Struktur dan perilaku pasar menunjukkan bahwa pasar dalam bentuk pasar oligopsoni. Saluran pemasaran karet di Kelurahan Sumber Agung memiliki 2 pola saluran yaitu saluran 1 (petani, pedagang, PTPN), saluran 2 (petani, pedagang pengumpul, pedagang di Palembang).
2. Berdasarkan hasil analisis penyebaran margin menunjukkan bahwa sistem pemasaran karet yang ada di Kelurahan Sumber Agung belum mampu melakukan pembagian yang adil dari keseluruhan harga yang dibayar konsumen kepada semua pihak yang ikut serta dalam kegiatan pemasaran. Hal tersebut dapat dilihat pada penyebaran RPM yang bervariasi antara 2,85 sampai 26,32.
3. Berdasarkan analisis koefisien korelasi harga didapatkan nilai  $r = 0,818$  dengan taraf nyata 0,05 yang berarti terdapat hubungan yang tinggi antara variabel harga produsen dengan variabel harga konsumen, sedangkan analisis elastisitas transmisi  $ET = 1,67$  yang berarti bahwa laju perubahan harga ditingkat petani lebih besar daripada laju perubahan harga ditingkat konsumen. Hal ini juga berarti pasar dalam keadaan bersaing tidak sempurna.

**B. Saran**

1. Perlu adanya pengaturan atau intervensi pemerintah untuk menggeser pasar oligopsoni ke arah bersaing sempurna.
2. Perlu dilakukannya upaya peningkatan efisiensi pemasaran oleh pedagang dengan menekan besarnya biaya pemasaran yang serendah-rendahnya.