

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tarmizi. 2006. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Karet di Jambi*. Diakses pada tanggal 13 Januari. <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/5307412417.pdf>.
- Anwar, C. 2006. *Makalah management agribisnis(komoditi karet)*. Mr-virus89.blogspot.com/2011/12/makalah-management-agribisnis-komoditi\_1194.html
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Budiarto. 2007. *Efisiensi Pemasaran Karet di Kabupaten Gunung Kidul Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. <http://agriculture.upnyk.ac.id/index.php?option=com-content&view>.
- Budiman, AFS, E. Penot, H de Forestra and T. Tomich. 1994. *Integrated Rubber Agroforestry for teh Future of Smallholder Rubber in Indonesia*. Paper presented to the Rubber National Conference, IRRI, Medan, Indonesia, November 2000.
- Bambang,D.A. 2000. *Sistem Pemasaran Karet di Bogor*. Bogor.
- Cahyano, B. 2010. *Cara Sukses Berkebun Karet*. Pustaka Mina. Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Seri Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- De Forestra, H. Michon, G.2000. Agroforest. “*Menciptakan Hutan Serbaguna Yang Menguntungkan dan Lestari pada Lahan-Lahan di Daerah Tropis Basah*”. ICRAF Southeast Asia. Bogor.
- Efendi, Yessi Artanti. 2005. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kayu Rakyat di Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Lima Kabupaten Lampung Selatan*. Jurusan Kehutanan Fakultas Pertanian Unila. Bandar Lampung. Tidak Dipublikasikan.
- Hairiah, K., M. A Sardjono, Sabarnurdin. 2003. *Bahan Ajaran Agroforestry I. Pengantar Agroforestry*. Word Agroforestry Centre (ICRAF). Bogor.

- Harahap, R.T. 2008. *Penentuan Bilangan Volatile Fatty Acid (VFA) Dalam Lateks Kebun Pada Pembuatan Karet Remah*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatera Utara. Medan. 24 hal.
- Hasyim, A.I. 1994. *Tataniaga pertanian*. Diklat Kuliah Universitas Lampung. Fakultas Pertanian Unila. Bandar Lampung.
- Huxley, P., 1999. *Tropical Agroforestry*. Blackwell Science Ltd. UK. ISBN 0-632-04047-5.
- Kotler, dan Amstrong. 1998. *Dasar – Dasar Pemasaran Principles of Marketing* 7e. Prenhallindo. Jakarta.
- Kelompok Pengelola Pelestari Hutan. 2010. *Data Perkembangan Anggota Dan Taman Kelompok Pengelola Pelestari Hutan (KPPH) Tahun 1998–2010*. Bandar Lampung.
- Mustafid. 2007. *Buku Ajar Studi Pemasaran Manajemen Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.
- Penebar swadaya, 2008. *Seri Panduan Lengkap Karet*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Qurniati. R. 2006. *Buku Ajar Pemasaran Hasil Hutan*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Qurniati. R. 2002. *Pemasaran Buah-buahan Hasil Agroforestri di Propinsi Lampung*. Tesis. Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Tidak dipublikasikan.
- Rianse, U dan Abdi. 2010. *Solusi Sosial dan Ekonomi Pengelolaan Sumber Daya Hutan*. Alfabeta. Bandung.
- Septiadi, B. 2012. *Evaluasi Produksi Lateks di PT. Perkebunan Mitra Ogan Selama Lima Tahun*.
- Setyamidjaja. 1993. *Karet Budidaya dan Pengelolaan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Siahaan. NHT. 2004. *Hukum Lingkungan dan Ekologi Pembangunan*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga..
- Soejono. 2005. *Analisis Pemasaran karet di Jawa barat*. <http://pemasaran-karet-multiply.com>.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Statistik Karet Indonesia. 2010. Badan Pusat Statistik. Jakarta.

- Sundawati, L., Dodik, RN., Luluk S ., Herien P., Soni T.,. 2008. *Pemasaran Produk-produk Agroforestry*. Fakultas Pertanian Unila
- Tim Karya Tani Mandiri. 2010. *Pedoman Bertanam Karet*. Nuansa Aulia. Bandung
- Tim Penyusun Ps, 2009. *Panduan Lengkap Karet*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Walpole, R. 1995. *Pengantar Statistik Edisi Ke-3*. Gramedia. Jakarta.
- Yesefi, E. 2002. *Analisis Pemasaran Kayu di Lampung*. Makalah.
- Yulianti. 2000. *Analisis Pemasaran Kayu*. Gramedia. Yogyakarta.