

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah penduduk Lampung 2005-2010.....	1
2. Kandungan gizi tahu per 100 gr bahan makanan.....	4
3. Jumlah penduduk menurut tahapan keluarga sejahtera di Kota Bandar Lampung, 2010.....	36
4. Jumlah penduduk menurut golongan umur di Kota Bandar Lampung, 2010.....	37
5. Atribut tahu beserta levelnya	40
6. Stimuli atribut tahu yang ditawarkan kepada responden	41
7. Luas wilayah, jumlah penduduk dan kepadatan penduduk per kecamatan di Kota Bandar Lampung, 2010	45
8. Tingkat pendidikan penduduk Bandar Lampung, 2010	46
9. Penyebaran penduduk yang bekerja menurut lapangan usaha di Kota Bandar Lampung, 2009.....	47
10. Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandar Lampung menurut lapangan usaha atas dasar harga berlaku tahun 2007-2010 (juta Rp).....	49
11. Jumlah pengrajin agroindustri tahu tempe di Kota Bandar Lampung, 2010	50
12. Sebaran umur dan jumlah konsumsi tahu oleh konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung, 2011	52
13. Sebaran etnis konsumen dan konsumsi tahu oleh rumah tangga di Kota Bandar Lampung, 2011	53
14. Sebaran tingkat pendidikan dan jumlah konsumsi tahu oleh konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung.....	54

15. Jumlah anggota keluarga dan konsumsi tahu oleh konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung, 2011	54
16. Jumlah pendapatan rumah tangga berdasarkan penggolongan kelas di Kota Bandar Lampung per bulan, 2011	55
17. Hasil analisis konjoin nilai kepentingan atribut tahu putih di Kota Bandar Lampung, 2011	57
18. Analisis konjoin kesukaan responden terhadap level atribut tahu putih di Kota Bandar Lampung, 2011	58
19. Urutan skor stimuli atribut-atribut tahu putih di Kota Bandar Lampung, 2011	61
20. Hasil perhitungan skor kartu 4 yang paling disukai konsumen rumah tangga dalam mengkonsumsi tahu putih di Kota Bandar Lampung, 2011	62
21. Hasil perhitungan skor kartu 7 yang paling tidak disukai konsumen rumah tangga dalam mengkonsumsi tahu putih di Kota Bandar Lampung, 2011	62
22. Rata-rata pengeluaran rumah tangga berdasarkan penggolongan kelas di Kota Bandar Lampung per bulan, 2011	64
23. Alasan pembelian tahu putih.....	66
24. Rata-rata konsumsi tahu putih konsumen rumah tangga berdasarkan kelas rumah tangga di Kota Bandar Lampung per bulan, 2011	67
25. Kartu stimuli atribut-atribut tahu putih yang diinginkan konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung, 2011	73
26. Data mentah analisis konjoin di Kota Bandar Lampung	75
27. Pengeluaran non pangan konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung per bulan, 2011	79
28. Pengeluaran pangan konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung per bulan, 2011	81
29. Hasil olahan analisis konjoin atribut-atribut tahu putih yang diinginkan konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung, 2011	83