

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Teoritik	12
2.2.1. Film Sebagai Media Komunikasi Massa	12
2.2.2. Representasi dalam Film	13
2.2.3. Feminisme	14
2.2.4. Feminisme dalam Film	16
2.2.5. Gender	17
2.2.6. Semiotika Televisi	19
2.2.7. Kode-kode Televisi	22
2.2.8. Kerangka Pemikiran	27
III. METODE PENELITIAN	31
3.1. Tipe Penelitian	31
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Definisi Konseptual	32
3.4. Unit Analisis	33
3.5. Fokus Penelitian	35
3.6. Jenis Sumber Data	35
3.7. Teknik Pengumpulan Data	36
3.8. Teknik Pengolahan Data	36

IV. GAMBARAN UMUM.....	38
4.1. Profil Munhwa Broadcasting Company.....	38
4.2. Profil Drama Serial “The Great queen Seondeok”.....	40
4.3. Sinopsis Serial Drama “The Great Queen Seondeok”	41
4.4. Pemain Serial Drama “The Great Queen Seondeok”	43
4.5. Hubungan Sejarah Korea dengan “ The Great Queen Seondeok”	47
4.6. Beberapa peninggalan Dinasti Shilla	48
4.7. Data Produksi Serial Drama “The Great Qqueen Seondeok”	53
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1. Hasil Penelitian	54
5.1.1. Kategorisasi adegan penggambaran perilaku, peran dan posisi perempuan dalam konteks keluarga.....	134
5.1.2. Kategorisasi adegan penggambaran perilaku, peran dan posisi perempuan dalam konteks pemerintahan	137
5.2. Pembahasan	142
5.2.1. Penggambaran perilaku, peran dan posisi perempuan dalam konteks keluarga	142
5.2.2. Penggambaran perilaku, peran dan posisi perempuan dalam konteks pemerintahan.....	145
5.2.3. Representasi nilai-nilai feminisme dalam serial “The Great Queen Seondeok	152
5.3. Pola dan model pembahasan.....	155
V. KESIMPULAN DAN SARAN	157
6.1. Kesimpulan	157
6.2. Saran	160

DAFTAR PUSTAKA