

**Efektivitas Penggunaan Media Online Oleh Komunitas Motor
Sebagai Media Jual Beli Barang Bekas
(Studi Pada Komunitas motor Honda Tiger Miling List Lampung)**

(Skripsi)

Oleh
Krisna Murti



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2012**