

PANDUAN WAWANCARA

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA *ONLINE* OLEH KOMUNITAS MOTOR SEBAGAI MEDIA JUAL BELI BARANG BEKAS (Studi Pada Komunitas Motor Honda Tiger Miling List Lampung)

Data Informan :

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
3. Keanggotaan :
4. Pekerjaan lain :

Pertanyaan umum :

1. Untuk apa anda mengakses media *online* dan situs apa saja yang anda akses?
2. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengakses forum *online*?
3. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengakses forum *online* Honda tiger miling list?
4. Situs atau forum apa saja yang anda akses untuk melakukan proses transaksi jual beli dan mengapa anda memilih situs atau forum tersebut?
5. Pengetahuan apa saja yang anda peroleh dengan mengakses situs atau forum tersebut?
6. Apakah anda menggunakan media *online* untuk transaksi jual beli barang bekas dan mengapa memilih menggunakan media *online* untuk bertransaksi jual beli?
7. Alasan apa yang membuat anda tertarik untuk melakukan transaksi jual beli melalui forum HTML?
8. Transaksi/proses jual beli apa saja yang anda lakukan melalui forum *online* HTML tersebut?
9. Hal apasaja yang anda dapat dengan tersedianya fasilitas jual beli barang bekas di forum HTML tersebut?
10. Setiap mengakses media *online*, berapa banyak waktu yang anda habiskan?
11. Dalam kurun waktu satu hari, berapa kali anda mengakses media *online* dan kegiatan apa saja yang anda lakukan selama mengakses media *online* tersebut?

12. Bagaimana ketertarikan anda terhadap pesan yang disampaikan oleh penjual melalui forum *online* tersebut?
13. Bila anda pada posisi sebagai penjual yang menawarkan barang dalam forum HTML, bagaimana anda mengemas pesan anda agar dapat dimengerti oleh anggota forum lain yang mengakses forum tersebut?
14. Pengemasan pesan seperti apa yang menurut anda paling tepat digunakan dalam mempromosikan atau menjual barang melalui forum *online* HTML tersebut?

Pertanyaan Khusus :

Pertanyaan yang ditujukan kepada informan sebagai informan yang mengelola web atau forum *online* HTML,

1. Menurut anda bagaimanakah penggunaan media *online*/forum *online* HTML untuk melakukan jual beli barang bekas yang dilakukan oleh para anggota HTML?

Pertanyaan yang ditujukan kepada informan sebagai informan yang melakukan proses transaksi jual beli barang bekas,

1. Menurut anda bagaimanakah ketersediaan fasilitas yang ada di web/forum *online* HTML untuk mempermudah proses transaksi jual beli barang bekas?

Pertanyaan yang ditujukan kepada informan sebagai informan yang mengakses media *online* berupa forum *online* HTML hanya untuk mencari informasi mengenai barang bekas yang dijual,

1. Menurut anda apakah web/forum *online* HTML memberikan kemudahan dalam proses pencarian informasi mengenai barang bekas yang anda cari, hal-hal apasaja yang mempermudah proses pencarian anda, jelaskan!

* Terima kasih atas kesediaan anda dalam menjawab panduan wawancara ini, segala bentuk informasi yang anda ingin jaga kerahasiaannya akan saya terima, edit, dan saya bertanggung jawabkan kerahasiaannya.