

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis pada forum *online* dari komunitas motor HTML serta berdasarkan hasil wawancara kepada kelima anggota komunitas motor HTML Lampung selaku informan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media *online* oleh komunitas motor sebagai media jual beli barang bekas efektif, hal ini berdasarkan :

1. Anggota dari komunitas motor HTML, baik Lampung maupun dari daerah atau wilayah lain, telah mengetahui adanya media *online* berupa forum yang tersedia bagi anggota dari komunitas motor HTML dan para anggota yang telah terdaftar didalamnya mampu untuk menggunakannya. Anggota dari komunitas motor HTML Lampung sudah banyak yang menggunakan media *online* sebagai sarana pencarian informasi, bertukar informasi dengan sesama anggota dan juga menggunakannya sebagai media jual beli barang bekas. Hal ini dapat dilihat dengan sudah adanya website resmi yang dimiliki oleh komunitas tersebut sebagai sebuah sarana atau wadah untuk saling bertukar informasi. Serta adanya peran serta yang jelas dari masing-masing anggotanya untuk menggunakan forum *online* tersebut

2. Melihat pada tingginya minat dari anggota dari komunitas motor HTML Lampung dalam menggunakan media *online* sebagai media jual beli barang bekas, dimana anggota dari komunitas motor HTML Lampung memiliki ketertarikan dalam menggunakan media *online* tersebut dengan alasan penggunaan yang lebih mudah, cepat dan bisa dilakukan dimana saja bila memiliki koneksi internet serta perangkat keras yang memadai.
3. Pesan yang disampaikan melalui media *online*, dalam hal ini mengenai jual beli barang bekas, sudah dapat diartikan dengan sesuai oleh anggotanya dan dimengerti. Dalam hal penyampaian pesan, masing-masing anggota memiliki kesamaan persepsi dalam menterjemahkan pesan yang disampaikan oleh anggota lain sehingga pesan dapat tersampaikan secara baik. Selain itu karena berasal dari *background* yang sama-sama pecinta motor, bahasa pesan yang digunakan pun dapat diartikan secara baik. Dalam hal pengemasan pesan yang disampaikan melalui media *online*, masing-masing anggota memiliki kesamaan persepsi dalam bagaimana mengemas pesannya. Dimana sesama anggota mempunyai keinginan yang kurang lebih sama terhadap mengemas pesannya masing-masing, yaitu pesan yang terperinci namun singkat dan jelas.

Dari poin-poin diatas dapat disimpulkan bahwa penggunaan media online sebagai media jual beli barang bekas yang dilakukan oleh anggota dari komunitas motor HTML adalah efektif.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis mengenai efektifitas penggunaan media *online* oleh komunitas motor dalam hal jual beli barang bekas maka peneliti menyarankan beberapa hal berikut :

1. Media *online* yang berupa forum *online* dari komunitas motor HTML merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk melakukan proses promosi salah satunya adalah untuk proses jual beli barang baru maupun bekas. Dengan segala fitur yang ada di dalamnya, sehingga dalam hal pengemasan pesan, selalu dapat disertakan dengan spesifikasi yang jelas dan bisa juga ditambahkan gambar dari barang yang akan dijual. Hal ini dapat menambah ketertarikan anggota lain untuk mengakses media *online* dan melakukan transaksi jual beli.
2. Dari sekian banyak anggota yang terdaftar sebagai anggota dari komunitas motor HTML Lampung, belum semua dari jumlah anggota telah memanfaatkan fasilitas media *online* ini untuk melakukan pertukaran informasi apalagi bertransaksi jual beli, ini merupakan tugas bagi para pengurus untuk dapat lebih mensosialisasikan mengenai media *online* ini sebagai salah satu wadah pertukaran informasi terlebih lagi bisa digunakan sebagai media jual beli barang bekas kepada anggota lain yang ada didalam komunitas Motor HTML Lampung.