

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identitas Informan

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap sejumlah informan. Penentuan informan pada penelitian ini berdasarkan teknik purposive sampling yang penentuannya berdasarkan kriteria tertentu dan atas pemahaman mereka terhadap objek yang akan diteliti.

Pemilihan informan dilakukan dengan pertimbangan bahwa responden tersebut dapat mewakili dan mampu menjawab permasalahan dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat memperoleh sumber yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Adapun informan yang dipilih oleh penulis terdapat 5 orang yang merupakan anggota dari komunitas motor HTML Lampung, 3 orang merupakan pengurus dari komunitas motor HTML Lampung itu sendiri dan 2 orang lainnya merupakan anggota resmi dari komunitas Motor HTML Lampung yang telah memiliki nomor registrasi anggota dan telah lama menjadi anggota HTML Lampung. Adapun informan yang dimaksud adalah:

1. Calisto Fide Abdira

Fide adalah seorang wiraswasta yang berumur 35 tahun yang telah bergabung dalam komunitas motor HTML Lampung kurang lebih selama kurun waktu 5

tahun. Pada masa sekarang Fide didalam susunan kepengurusan HTML Lampung mempunya kedudukan sebagai koordinator wilayah dari HTML lampung itu sendiri.

Fide merupakan seorang sosok yang mudah bergaul dan ramah, itu dapat dirasakan begitu kita berkenal dan berbincang dengan beliau. Fide juga seorang sosok pemimpin yang tegas dalam menjalankan perannya sebagai koordinator HTML wilayah Lampung.

2. David Setiawan

David merupakan salah satu pendiri dari HTML wilayah Lampung yang kini juga menjabat sebagai kepala divisi bidang koprasia didalam keanggotaan pengurus HTML wilayah Lampung. Wiraswasta yang bergerak dibidang pendingin ruangan ini merupakan sosok yang serius namun sering menyelingi pembicaraan dengan bercanda. Lelaki berumur 36 tahun ini juga sangat disegani oleh anggota komunitas yang lain karena selain sebagai pendiri, beliau juga sudah banyak pengalaman dalam hal berorganisasi dalam komunitas motor.

David merupakan salah satu anggota dari komunitas motor HTML Lampung yang sangat aktif salam milis maupun web HTML. Dibeberapa kesempatan beliau sering menyampaikan cara-cara untuk menjadi anggota dalam milis HTML ataupun web HTML kepada anggota-anggota yang baru bergabung.

3. Azwar Ibrahim

Azwar adalah seorang pegawai swasta berumur 25 tahun yang telah tergabung di dalam komunitas motor HTML wilayah Lampung kurang lebih selama 4 tahun.

Beliau merupakan pribadi yang tegas dan serius dalam menjalankan tugas yang diberikan kepadanya. Saat ini Azwar menjabat sebagai kepala divisi bagian web dan milis HTML untuk wilayah lampung.

4. Doris Emliyansah

Doris adalah seorang wiraswasta yang bergerak dibidang percetakan yang berumur 29 tahun. Merupakan sosok yang sangat suka bercanda kepada siapapun namun selalu serius dalam mengerjakan pekerjaan atau tugas yang diembankan kepadanya. Doris berperawakan kurus, putih dan cukup tinggi termasuk salah satu anggota yang telah lama tergabung didalam HTML lampung, yaitu sekitar 5 tahun.

5. Joko Kendil

Joko Kendil yang akrab dipanggil “Mas Kendil” oleh teman-teman didalam komunitas motor HTML lampung ini berbadan kurus dan berkulit hitam. Mas Kendil juga merupakan salah satu anggota pertama saat terbentuknya HTML lampung, beliau bisa dikatakan “satu angkatan” dengan David. Pria 1 anak ini juga memiliki sifat yang kurang lebih sama, suka bercanda dan periang.

Didalam komunitas Mas Kendil termasuk orang yang penting, karena selain anggota biasa, Mas Kendil juga berprofesi sebagai montir sepeda motor disalah satu bengkel yang ada di Bandar Lampung. Beliau juga termasuk orang yang banyak menggunakan media forum *online* sebagai tempat mempromosikan beberapa barang untuk dijual.

5.2 Penyajian Hasil Penelitian

Pada hasil penelitian dan pembahasan ini penulis akan mendeskripsikan dan membahas mengenai efektivitas dari penggunaan media *online* oleh komunitas motor HTML Lampung sebagai media jual beli barang bekas. Untuk mengetahui hal tersebut penulis menggunakan teori pengaruh media multi langkah yang dikemukakan oleh Joseph A Devito.

Teori pengaruh media multi langkah digunakan oleh penulis untuk menganalisis masalah pada media *online* dimana media *online* mempengaruhi orang melalui banyak fitur yang ada di dalamnya, kemudian pengguna media tersebut saling mempengaruhi. Selain itu penulis juga melihat penggunaan media *online* oleh anggota komunitas motor HTML Lampung, pengetahuan anggota komunitas motor HTML Lampung tentang forum jual beli barang bekas pada forum *online* HTML dan penggunaan forum jual beli barang bekas pada forum *online* HTML oleh anggota komunitas motor HTML Lampung sebagai sarana/media transaksi jual beli barang bekas.

5.2.1 Hasil Penelitian

Wawancara dilakukan terhadap kelima informan yang menanyakan tentang keefektifan penggunaan media *online* oleh komunitas motor HTML sebagai media untuk melakukan jual beli barang bekas. Pertanyaan dibagi menjadi 2 bagian, bagian pertama yaitu pertanyaan umum yang ditujukan kepada kelima informan, bagian kedua yaitu pertanyaan khusus yang ditujukan kepada kategori informan tertentu yaitu, anggota HTML sebagai pengelola forum *online*, anggota HTML

sebagai pengguna forum *online* untuk melakukan jual beli barang bekas, anggota HTML sebagai pengguna forum *online* hanya untuk mencari informasi.

Berikut hasil wawancara dan data yang penulis berhasil kumpulkan:

1. Pertanyaan umum yang ditujukan kepada kelima informan

Pada pertanyaan pertama hingga pertanyaan ke lima, bertujuan untuk mengetahui kegiatan setiap informan yang merupakan anggota HTML Lampung setiap mengakses media *online*. Mulai dari alasan mengapa mengakses media *online*, tentang ketertarikan informan dalam hal mengakses media *online* serta ketertarikan secara spesifik dari informan dalam mengakses forum *online* HTML, situs-situs apa saja yang diakses oleh informan selain situs atau forum HTML itu sendiri dan setelah melakukan akses terhadap media *online* tersebut, pengetahuan apa saja yang didapatkan oleh para infoman.

1. Apa tujuan anda setiap kali anda mengakses media *online* dan situs apa saja yang anda kunjungi?

Tabel 3. Tujuan Mengkases Media Dan Situs Apa Saja Yang Dikunjungi

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|--|
| Calisto Fide A. | Saya biasanya sering mengunjungi situs yang berbau <i>social networking</i> . Selain itu karna saya juga tergabung didalam milis HTML jadi saya sering mengakses email saya. Selain milis HTML, saya juga sering mengakses web dari HTML untuk melihat ada informasi terbaru apa di komunitas kami |
| David Setiawan | Selain mengakses <i>facebook</i> , <i>e-mail</i> dan beberapa fasilitas <i>chatting</i> saya suka masuk di forum jual belinya HTML, karena disana banyak barang-barang yang menurut saya menarik untuk dilihat. Siapa tau ada yang cocok dan bisa dibeli. |
| Azwar Ibrahim | Sebagai kepala divisi milis HTML Lampung hal pertama yang saya akses setiap membuka media |

| | |
|-------------|---|
| | <i>online</i> adalah web dan milis HTML. Karena saya juga mempunyai tanggung jawab sebagai penyambung lidah dari teman-teman di luar daerah ke daerah saya. Saya juga sering mengakses beberapa forum <i>online</i> lain yang notabennya tidak berbau komunitas motor, untuk sekedar cari informasi. |
| Doris E. | Saya sering buka beberapa web film dan web yang menyediakan fasilitas untuk mengunduh lagu. Saya termasuk orang yang suka mengunduh file-file lagu atau film dari web. Saya juga sering mengakses web HTML untuk melihat info-info dari anggota HTML di wilayah lain. Terkadang juga sering buka forum jual beli barang bekas, buat refrensi barang dan harga. |
| Joko Kendil | Biasanya saya hanya banyak mengakses media <i>online</i> untuk sekedar mengecek <i>facebook</i> atau melihat-lihat informasi di dalam web HTML. Karena saya juga sering membuat <i>posting</i> didalam forum jual beli barang bekas di dalam web tersebut, jadi saya sering ngecek apakah ada tanggapan soal barang yang saya tawarkan dan adakah barang yang menarik untuk saya beli, karena selain penjual saya juga seorang pembeli. |

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan terhadap kelima informan diatas, penulis mendapatkan pernyataan atau jawaban yang berbeda dari masing-masing informan yang berkaitan dengan tujuan masing-masing infroman setiap mengakses media *online* berdasarkan apa yang dilakukan setiap mengakses media *online* oleh kelima informan tersebut. Penulis dapat mengelompokkan kelima pernyataan yang diberikan oleh masing-masing informan ke dalam dua kelompok, kelompok pertama yang memiliki kriteria sebagai anggota dari komunitas motor yang sering mengakses media *online* tidak hanya untuk sekedar mencari informasi melalui web yang menyedian mengenai *social networking* dan juga melalui web HTML, melalui forum HTML pun mereka menggunakannya

sebagai media jual beli barang bekas, sedangkan kelompok kedua memiliki kriteria menggunakan media *online* hanya sekedar sebagai media bertukar informasi sesama anggota atau sekedar mencari informasi mengenai hal apa yang sedang hangat dibicarakan. Terdapat dua informan yang masuk ke dalam kelompok pertama, yaitu informan kedua David Setiawan dan informan kelima Joko Kendil. Menurut penulis, David dan Kendil adalah anggota dari HTML Lampung yang telah menggunakan fasilitas yang disediakan oleh media *online* yang berupa forum jual beli barang bekas, tidak hanya sebagai media mencari informasi atau bertukar informasi terhadap sesama anggotanya, tetapi juga telah menggunakannya untuk sebuah proses jual beli barang, hal ini berdasarkan pernyataan yang terdapat pada tabel 3 tentang tujuan mereka dalam mengakses media *online*.

Berdasarkan pernyataan mereka yang terdapat pada tabel 3, baik David maupun Kendil tidak hanya menggunakan media *online* untuk mengakses *social network* atau menggunakannya hanya untuk mencari informasi, tetapi juga menggunakannya untuk melakukan proses transaksi baik menjual atau pun membeli. Selanjutnya, terdapat tiga informan pada kelompok kedua, yaitu informan pertama Calisto Fide A. , informan ketiga Azwar Ibrahim dan informan keempat Doris E. Pada kelompok kedua ini penulis melihat berdasarkan hasil dari wawancara pada tabel 3, apa yang mereka lakukan setiap kali mengakses media *online*, lebih banyak untuk melakukan pencarian informasi atau bertukar informasi sesama anggotanya. Kalaupun mereka mengakses forum jual beli barang bekas,

hal ini mereka lakukan hanya untuk sekedar mencari informasi, jarang bagi mereka untuk ikut melakukan proses transaksi jual beli seperti pada kelompok informan yang pertama.

2. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengakses forum *online*?

Tabel 4. Ketertarikan Mengakses Forum *Online*

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|--|
| Calisto Fide A. | Dengan mengakses forum <i>online</i> saya bisa mendapatkan banyak informasi dari dalamnya. |
| David Setiawan | Selain informasi saya bisa dapatkan lebih cepat, untuk mengaksesnya pun lebih mudah. |
| Azwar Ibrahim | Saya bisa mendapatkan informasi mengenai banyak hal dengan lebih mudah dan cepat. |
| Doris E. | Saya bisa mendapatkan banyak informasi dari forum tersebut dan lebih mudah mendapatkannya |
| Joko Kendil | Saya bisa mendapatkan informasi lebih mudah dan cepat melalui forum <i>online</i> . |

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis terhadap kelima informan penulis mendapatkan pernyataan atau jawaban yang kurang lebih sama mengenai ketertarikan dari masing-masing informan dalam hal mengakses forum *online* atau dalam hal ini media *online*. Kelima informan mengungkapkan alasan yang sama yang tertuang dalam tabel 4, yaitu mereka mendapatkan kemudahan dalam mengakses informasi yang tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Informasi yang didapat melalui forum *online* lebih cepat dan mudah, hal ini karena mengakses media *online* bisa dilakukan dimana saja asalkan memiliki koneksi internet dan alat seperti komputer atau laptop untuk menjelajahi media *online* yang termasuk didalamnya pun forum *online*.

3. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengakses forum *online* Honda Tiger miling list?

Tabel 5. Ketertarikan Mengakses Forum *Online* HTML

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Saya bisa mendapatkan informasi lebih mengenai anggota-anggota lain di daerah lain |
| David Setiawan | Saya bisa mendapatkan informasi mengenai kegiatan anggota-anggota lain di daerah lain juga mengenai barang bekas yang dijual di forum tersebut |
| Azwar Ibrahim | Saya bisa saling bertukar informasi dengan anggota HTML lain di wilayah lain |
| Doris E. | Selain mendapatkan informasi dengan anggota HTML di wilayah lain, saya juga bisa melihat perkembangan harga barang bekas melalui forum tersebut |
| Joko Kendil | Saya bisa melakukan transaksi jual beli barang bekas melalui forum tersebut, karena saya sudah terbiasa menggunakannya. |

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis terhadap kelima informan yang menanyakan mengenai ketertarikan dari informan dalam mengakses forum *online* didapatkan data yang dituangkan kedalam tabel 3. Dalam tabel 5, dapat dilihat bahwa kelima informan memberikan pernyataan yang kurang lebih sama mengenai alasan mereka untuk mengakses forum *online*, alasan yang mereka ungkapkan adalah, kemudahan dalam mengakses informasi mengenai anggota-anggota lain diluar daerah atau dari luar wilayah mereka, juga untuk mengetahui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh anggota-anggota lain dari daerah atau wilayah lain.

Kemudahan dalam hal mengakses informasi merupakan hal utama yang menjadi alasan dari kelima informan untuk lebih menggunakan media *online* atau forum *online* untuk mendapatkan informasi mengenai anggota lain ataupun kegiatan-kegiatan yang ada di wilayah atau daerah lain. Selain itu juga seperti yang dikatakan oleh David, Doris dan Kendil dalam tabel 3, mereka juga mendapatkan kemudahan dalam mengakses informasi mengenai barang bekas yang sedang ada atau sedang di perjual belikan melalui forum *online* tersebut.

4. Situs atau forum apa saja yang anda akses untuk melakukan transaksi jual beli , mengapa anda memilih situs tersebut?

Tabel 6. Pemilihan Situs Untuk Bertransaksi Jual Beli

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Saya lebih sering menggunakan forum HTML, karena menurut saya lebih mudah untuk digunakan selain itu beberapa penjual yang ada didalam nya sudah saya kenal di “darat”. |
| David Setiawan | Sesekali saya mengakses web selain web HTML, tapi hanya sebagai pembanding harga kalau ada barang yang sama, namun saya lebih nyaman menggunakan web HTML sendiri, karena saya sudah terbiasa menggunakannya dan bahasa didalam nya lebih mudah saya mengerti |
| Azwar Ibrahim | Saya lebih sering menggunakan web HTML untuk masalah transaksi jual beli, lebih kepada karena saya lebih kenal secara langsung dengan anggota-anggota di dalamnya. |
| Doris E. | Selain saya sering menggunakan web HTML, saya juga menggunakan web Kaskus atau IDWS. Tergantung barang yang saya cari, kalau soal otomotif lebih banyak di web HTML. |
| Joko Kendil | Saya hanya menggunakan web HTML untuk melakukan transaksi jual beli. Karena saya sudah terbiasa menggunakannya. |

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan terhadap kelima informan di atas, penulis mendapatkan informasi mengenai situs-situs yang diakses oleh informan dalam melakukan proses transaksi jual beli barang dan juga mengenai alasan dari informan memilih situs tersebut. Dari kelima informan didapatkan hasil wawancara yang menunjukkan bahwa kelima informan tersebut lebih banyak menggunakan forum *online* HTML sebagai forum yang digunakan untuk bertransaksi jual beli. Sedikit perbedaan terdapat pada informan kedua dan keempat, yaitu David dan Doris, David selain mengakses forum HTML juga menggunakan beberapa situs lain atau forum lain sebagai pembanding harga, sedangkan Doris menggunakan situs lain atau forum jual beli lain selain sebagai pembanding harga juga untuk mencari barang lain selain yang bisa didapatkan di forum jual beli barang bekas yang ada di forum *online* HTML, hal tersebut berdasarkan hasil wawancara yang dituangkan oleh penulis pada tabel 6.

Alasan yang diungkapkanpun kurang lebih sama dari setiap informan, kelima informan menyebutkan dalam wawancaranya bahwa kenyamanan karena telah lebih lama menggunakan forum tersebut sebagai salah satu hal yang mendorong mereka untuk lebih menggunakan forum *online* HTML. Bagi anggota-anggota yang telah lama bergabung didalam keanggotaan HTML, mereka telah lama mengakses forum HTML ini untuk mencari informasi. Selain itu, faktor lain yang membuat mereka lebih nyaman untuk menggunakan forum *online* HTML adalah karena kelima informan telah lama berinteraksi dengan anggota lain yang ada di dalam forum tersebut, alasan kedekatan menjadi salah satu faktor penting

dalam hal penggunaan media *online* forum HTML untuk bertransaksi jual beli, hal tersebut dapat dilihat dari hasil wawancara pada tabel 6.

5. Pengetahuan apa saja yang anda peroleh dengan mengakses situs atau forum tersebut?

Tabel 7. Pengetahuan Apa Saja yang Diperoleh Setelah Mengakses Media *Online*

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Pengetahuan mengenai anggota-anggota di luar daerah saya dan juga mengenai acara-acara yang diadakan disana. Selain itu informasi mengenai barang-barang bekas yang ada dalam forum tersebut. |
| David Setiawan | Mengetahui tentang kegiatan anggota di wilayah lain dan juga tentang barang-barang bekas yang dijual melalui forum tersebut |
| Azwar Ibrahim | Saya bisa mengetahui tentang kegiatan yang akan dilaksanakan, baik yang bertaraf daerah saja atau bertaraf nasional. |
| Doris E. | Saya bisa tau tentang kegiatan HTML di wilayah selain Lampung dan juga dengan mengakses forum jual beli dari forum HTML, saya bisa mengetahui mengenai harga-harga barang bekas dan juga bisa bertransaksi melalui forum tersebut |
| Joko Kendil | Saya bisa melakukan transaksi baik menjual atau membeli barang bekas melalui forum tersebut dan juga mengetahui mengenai ketertarikan barang apa yang sedang banyak dikalangan anggota HTML yang bertaraf nasional. |

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan terhadap kelima informan di atas, penulis mendapatkan informasi mengenai alasan mengapa kelima informan memilih situs atau forum *online* HTML sebagai situs atau forum untuk mendapatkan informasi serta dalam melakukan proses transaksi jual beli barang. Informan pertama yaitu Fide, mengatakan bahwa dengan mengakses forum *online* dapat mengetahui mengenai anggota-anggota lain yang ada diluar daerah lampung. Terdapat kesamaan pada informan kedua,

ketiga dan keempat, yaitu David, Azwar dan Doris, dengan mengakses media *online* dalam hal ini forum *online* HTML mereka dapat mengetahui mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh anggota lain di wilayah atau di daerah lain.

Selain mengetahui mengenai anggota-anggota lain beserta kegiatannya melalui data hasil wawancara yang ada pada tabel 7 juga dapat diketahui mengenai alasan lain mengapa informan memilih untuk mengakses forum *online* HTML, seperti yang diungkapkan oleh informan pertama dan kedua yaitu Fide dan David, dengan mengakses forum *online* mereka dapat mengetahui tentang barang-barang bekas apa saja yang dijual melalui forum *online*. Sedikit berbeda dengan David dan Fide, informan keempat yaitu Doris menambahkan, selain dapat mengetahui barang-barang apa saja yang dijual, dengan mengakses forum *online* HTML tersebut dapat juga diketahui mengenai harga-harga dari barang bekas yang ditawarkan melalui forum *online* HTML tersebut. Selain itu menurut informan kelima yaitu Kendil, alasan mengapa informan mengakses media *online* atau forum *online* HTML adalah karena dengan mengakses forum tersebut dapat melakukan proses transaksi jual beli barang bekas dan juga dapat mengetahui tingkat ketertarikan barang bekas dari anggota-anggota lain yang bertaraf nasional.

Pertanyaan yang ditanyakan kepada informan melalui wawancara mendalam pada pertanyaan ke enam hingga ke sembilan, merupakan pertanyaan yang bertujuan untuk mengetahui tentang penggunaan media *online* sebagai sarana

jual beli barang bekas oleh anggota dari komunitas motor HTML Lampung beserta alasan mengapa menggunakan media *online* berupa forum *online* HTML Lampung untuk bertransaksi jual beli barang. Pada pertanyaan tersebut juga menanyakan mengenai transaksi jual beli apa saja yang dilakukan oleh informan melalui forum *online* HTML tersebut dan dengan tersedianya fasilitas tersebut manfaat apa saja yang didapatkan.

6. Apakah anda menggunakan media *online* untuk transaksi jual beli barang bekas dan mengapa memilih menggunakan media *online* untuk bertransaksi jual beli?

Tabel 8. Penggunaan Media *Online* dan Mengapa Memilih Media Tersebut

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Iya, saya menggunakan media <i>online</i> selain untuk sekedar cari informasi juga untuk bertransaksi secara <i>online</i> namun kebanyakan hanya dalam hal membeli barang. Saya memilih media <i>online</i> sebagai salah satu sarana jual beli karena menurut saya mudah untuk diakses di manapun bahkan saya tidak perlu keluar rumah. |
| David Setiawan | Ya saya menggunakan media <i>online</i> untuk bertransaksi jual beli, salah satunya melalui web HTML, dimana di dalamnya tersedia tempat khusus untuk jual beli barang bekas. Dengan media <i>online</i> saya bebas untuk melihat dan menawar barang yang saya inginkan kapan pun juga menawarkan barang yang ingin saya jual. |
| Azwar Ibrahim | Ya saya menggunakan media <i>online</i> untuk membeli barang karena bagi saya lebih mudah untuk digunakan dibandingkan saya harus pergi ke suatu tempat hanya untuk sekedar melihat lihat barang yang di jual |
| Doris E. | Saya menggunakan media <i>online</i> untuk jual beli karena kemudahan yang ditawarkan dimana saya bisa akses kapan pun dan di mana pun dengan apabila tersedia jaringan internet. |
| Joko Kendil | Iya saya menggunakan media <i>online</i> untuk transaksi jual beli, selain bisa digunakan dimana saja media <i>online</i> pun mempermudah saya untuk menawarkan |

| | |
|--|--|
| | barang-barang yang ingin saya jual atau mencari barang yang saya inginkan. |
|--|--|

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan terhadap kelima informan diatas, penulis mendapatkan informasi yang pertama, menyatakan adanya penggunaan media *online* untuk melakukan proses transaksi jual beli dari kelima informan dan yang kedua adanya penggunaan media *online* dari masing-masing informan dalam proses transaksi jual beli barang secara *online*. Dari kelima pernyataan yang diberikan oleh informan pada tabel 8, terdapat dua pernyataan yang menyebutkan bahwa kedua informan melakukan proses transaksi jual beli melalui media *online*. Kedua pernyataan tersebut berasal dari informan kedua David Setiawan dan dari informan kelima yaitu Joko Kendil.

Sedangkan tiga pernyataan yang terdapat pada tabel 8 yang berasal dari informan pertama Calisto Fide, informan ketiga Azwar Ibrahim dan informan keempat Doris E. menyebutkan mereka menggunakan fasilitas jual beli *online* melalui media hanya sebatas untuk mencari barang yang mereka inginkan dan melakukan proses membeli barang.

Pada tabel 8 diatas, pernyataan yang diberikan oleh informan pertama, ketiga dan keempat yaitu Fide, Azwar dan Doris mengatakan bahwa mereka menggunakan media *online* selain untuk mencari informasi juga menggunakannya sebagai sarana proses membeli barang berbeda dengan pernyataan dari informan kedua dan kelima yaitu David dan Kendil. Menurut penulis, meski Fide, Azwar dan Doris hanya menggunakan

fasilitas media *online* dimana mereka bisa menggunakannya tidak hanya untuk proses membeli barang namun juga bisa bertindak sebagai penjual namun fasilitas secara *online* tersebut hanya mereka gunakan untuk proses membeli barang melalui media *online*.

7. Alasan apa yang membuat anda tertarik untuk melakukan transaksi jual beli melalui forum HTML?

Tabel 9. Alasan Untuk Melakukan Transaksi Jual Beli

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Di sini saya sudah banyak kenal dengan anggota lain dan lebih mudah buat di gunakan |
| David Setiawan | Saya lebih suka menggunakannya karena lebih terbiasa dan bagi saya jadi lebih mudah |
| Azwar Ibrahim | Kemudahan menjadi alasan untuk saya lebih memilih menggunakan web HTML karena sudah terbiasa menggunakannya dan sudah kenal dengan anggota didalamnya |
| Doris E. | Selain lebih mudah saya sudah kenal dengan anggota di dalam nya |
| Joko Kendil | Saya sudah terbiasa menggunakannya dan juga lebih mudah dan sudah kenal dengan anggota lain di dalamnya |

Berdasarkan hasil wawancara penulis mengenai alasan ketertarikan informan untuk melakukan transaksi jual beli melalui media *online* penulis mendapatkan hasil yang tertuang pada tabel 9 yaitu, kelima informan mendapatkan kemudahan karena telah terbiasa menggunakan forum *online* tersebut baik dalam hal bertukar informasi juga untuk melakukan transaksi jual beli.

Selain itu alasan kedekatan sesama anggota didalamnya pun menjadi alasan kelima informan lebih memilih menggunakan forum *online* tersebut

dalam hal melakukan transaksi jual beli. Hal ini berkaitan dengan kepercayaan dalam hal barang yang dijual oleh sesama anggota, apabila sudah saling mengenal tingkat kepercayaan antara penjual dan pembeli yang akan melakukan proses transaksi jual beli akan lebih baik.

8. Transaksi/proses jual beli apa saja yang anda lakukan melalui forum *online* HTML tersebut?

Tabel 10. Transaksi Jual Beli yang Dilakukan Melalui Media *Online*

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Saya sering melakukan pembelian barang bekas didalamnya |
| David Setiawan | Pembelian atau penjualan barang bekas tentunya, karena didalamnya ada sub forum tersebut |
| Azwar Ibrahim | Saya lebih sering membeli barang bekas dari pada saya menjadi penjualnya |
| Doris E. | Saya melakukan transaksi pembelian melalui web tersebut |
| Joko Kendil | Saya sering melakukan penawaran barang bekas didalam web tersebut dan juga kadang membeli dari anggota lain |

Berdasarkan hasil wawancara mengenai proses transaksi apa saja yang informan lakukan melalui forum *online* HTML tersebut didapatkan hasil yang tertuang pada tabel 10. Dari data hasil wawancara yang terdapat pada tabel 10 terdapat tiga pernyataan yang menyatakan bahwa informan melakukan proses transaksi berupa pembelian barang yang dilakukan melalui media *online* forum HTML, hal tersebut diungkapkan oleh informan pertama, ketiga dan keempat yaitu Fide, Azwar dan Doris.

Pada informan kedua dan kelima, yaitu David dan Kendil, proses transaksi yang dilakukan melalui media *online* forum HTML tidak hanya proses

membeli barang yang ada dalam forum *online* tersebut. Selain membeli barang yang ada dalam forum *online* jual beli barang bekas tersebut, kedua informan tersebut juga melakukan transaksi berupa menjual barang menggunakan media *online* forum HTML tersebut.

9. Hal apa saja yang anda dapat dengan tersedianya fasilitas jual beli barang bekas di forum HTML tersebut?

Tabel 11. Hal yang Didapat Dari Media *Online*

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|--|
| Calisto Fide A. | Kemudahan untuk mengakses informasi mengenai barang barang yang saya butuhkan |
| David Setiawan | Saya bisa mendapatkan informasi mengenai barang bekas yang saya cari lebih mudah dan juga dalam hal menjual barang tentunya menjadi lebih mudah dan cepat |
| Azwar Ibrahim | Lebih mudah dalam pencarian barang-barang bekas yang saya ingin beli |
| Doris E. | Kemudahan dalam hal menjual dan membeli barang, jadi dimana pun dan kapan pun asalkan ada koneksi internet kita dapat bertransaksi jual beli barang bekas |
| Joko Kendil | Saya jadi lebih mudah apabila saya ingin menjual barang bekas yang saya punya tanpa harus memikirkan masalah biaya, tempat dan lain lain serta dalam hal mencari barang bekas lainnya. |

Berdasarkan hasil wawancara penulis kepada kelima informan didapatkan pernyataan atau jawaban mengenai hal apa saja yang didapatkan oleh kelima informan dengan adanya fasilitas jual beli barang bekas di forum *online* HTML, berdasarkan hasil wawancara pada informan pertama didapatkan pernyataan bahwa dengan adanya fasilitas jual beli barang bekas dalam forum *online* HTML dapat mempermudah mengakses informasi yang dibutuhkan mengenai barang bekas. Sedangkan berdasarkan data hasil wawancara yang didapatkan dari informan kedua

yaitu David, dengan adanya fasilitas jual beli barang bekas dalam forum *online* HTML selain lebih mudah untuk mendapatkan informasi dan dalam hal membeli barang bekas, juga mempermudah dalam hal menjual barang bekas dan lebih cepat.

Sedangkan pernyataan dari informan ketiga yaitu Azwar, mengenai apa yang didapat dengan tersedianya fasilitas jual beli barang bekas dalam forum *online* HTML adalah mempermudah untuk mencari barang bekas yang ingin dibeli. Pada informan keempat yaitu Doris alasan yang diungkapkan adalah karena dengan adanya fasilitas media *online* forum HTML untuk jual beli barang bekas hal ini mempermudah dalam hal menjual beli barang bekas, karena dengan memiliki perangkat keras yang memadai dan adanya koneksi internet anggota atau pengguna dari media *online* telah dapat melakukan transaksi jual beli barang bekas. Berbeda dengan alasan yang diungkapkan oleh informan kelima yaitu kendil, alasan kemudahan dalam mencari barang bekas yang ingin dibeli, alasan biaya yang tidak mahal dan tidak memerlukan tempat yang nyata untuk bejualan menjadi salah satu alasan mengapa informan memilih untuk berjualan melalui media *online* forum HTML.

Pada pertanyaan wawancara ke sepuluh dan kesebelas yang ditanyakan kepada kelima informan, bertujuan untuk mengetahui tentang intensitas penggunaan media *online* dari setiap informan. Mulai dari berapa banyak waktu yang dihabiskan oleh masing-masing informan setiap kali mengakses media *online*, juga mengenai seberapa banyak masing-masing informan mengakses media

online dalam kurun waktu satu hari serta kegiatan apa saja yang dilakukan dalam mengakses media *online* tersebut.

10. Setiap mengakses media *online*, berapa banyak waktu yang anda habiskan, seberapa sering anda mengaksesnya dalam sehari ?

Tabel 12. Waktu yang Dhabiskan dan Seberapa Sering Mengaksesnya

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|--|
| Calisto Fide A. | Dalam sehari biasanya bisa lebih dari 4 kali mengakses dan kurang lebih saya bisa menghabiskan waktu selama 3 sampai 4 jam. |
| David Setiawan | Kurang lebih saya habiskan 4 jam waktu saya untuk mengakses media <i>online</i> dan dalam sehari bisa lebih dari 5 kali |
| Azwar Ibrahim | sekitar 3 jam waktu saya habiskan setiap kali mengakses media <i>online</i> , untuk berapa kali mengakses dalam sehari, saya biasanya sebanyak 3 sampai 4 kali. |
| Doris E. | Waktu mengaksesnya tidak begitu lama, mungkin hanya sekitar 2 jam, namun saya rutin mengaksesnya dalam sehari kurang lebih bisa 6 sampai 7 kali sehari. |
| Joko Kendil | Saya bisa menghabiskan waktu selama 3 jam untuk mengakses media <i>online</i> . Kurang lebih bisa sampai 7 kali sehari saya mengecek barang yang saya tawarkan atau barang yang sudah saya tawar sebelumnya. |

Berdasarkan pernyataan dari kelima informan yang telah dituangkan oleh penulis pada tabel 12 diatas, penulis mengetahui mengenai lama waktu mengakses media *online* oleh masing-masing informan, berapa kali dalam sehari informan mengakses media *online*. Pernyataan informan mengenai waktu mengakses media *online* tidak jauh berbeda, hal ini dapat dilihat pada tabel 12 diatas pada pernyataan yang dinyatakan oleh informan pertama, kedua, ketiga dan kelima. Keempat informan tersebut, Fide, David, Azwar dan Kendil menghabiskan waktu rata-rata 4 jam sehari untuk mengakses media *online*. Berbeda dengan informan keempat, Doris,

yang menghabiskan waktu selama 2 jam setiap kali mengakses media *online*.

Selain mengetahui lama mengakses media *online* setiap kali informan mengakses, melalui pertanyaan dan hasil pernyataan dari informan di dalam tabel 12, juga dapat diketahui berapa banyak dalam sehari para informan mengakses media *online*. Informan keempat dan kelima memiliki kesamaan dalam hal banyaknya mengakses media *online* dalam sehari, yaitu berkisar antara enam sampai dengan tujuh kali. Informan kedua mengakses media *online* sebanyak lima kali dalam sehari. Sisanya informan pertama dan ketiga mengakses media *online* sebanyak empat kali atau lebih dalam sehari.

11. Setiap mengakses media *online* kegiatan apa saja yang anda lakukan?

Tabel 13. Kegiatan yang Dilakukan Setiap Mengakses Media *Online*

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Setiap mengakses media <i>online</i> biasanya saya banyak menghabiskan waktu selain di situs <i>social networking</i> saya juga mengakses forum-forum seperti forum HTML. Untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan anggota-anggota lain di daerah lain, juga untuk melihat barang-barang yang ada di forum jual beli barang bekas. |
| David Setiawan | Mulai dari <i>social network</i> yang paling umum dan juga beberapa forum serta <i>milis</i> dari HTML itu sendiri. |
| Azwar Ibrahim | Saya lebih banyak menghabiskan waktu saya dalam mengakses media <i>online</i> untuk berbincang di <i>milis</i> dan forum HTML, |
| Doris E. | Saya lebih suka mengakses forum dimana saya menjadi anggota, seperti di forum HTML atau forum-forum tentang musik dan film. |
| Joko Kendil | Lebih banyak saya habiskan untuk “berdagang” dalam forum HTML. |

Melalui pernyataan dari hasil wawancara yang telah dilakukan kepada kelima informan dan telah dituangkan dalam tabel 13 dapat diketahui hal-hal apa saja yang mereka lakukan setiap kali mengakses media *online*. Informan pertama dan kedua yaitu David dan Fide selain mengakses forum media *online* forum HTML setiap kali mengakses media *online*, mereka juga mengakses *social network* yang terdapat dalam media *online*. Selain itu informan pertama juga menambahkan bahwa setiap mengakses media *online* informan pertama juga mengakses forum jual beli *online* untuk mengetahui mengenai barang jual beli barang bekas. Untuk informan kedua selain menghabiskan waktu untuk mengakses forum *online* HTML dan *social network* sama seperti informan ketiga, kedua informan tersebut juga menghabiskan waktu *online* selain untuk mengakses forum-forum *online* mereka juga menghabiskan waktunya untuk mengakses *milis* dari HTML.

Sedikit berbeda pada informan yang keempat yaitu Doris, selain lebih suka mengakses forum *online* HTML karena merupakan anggota dari forum tersebut, Doris juga banyak mengakses forum-forum musik dan film. Informan kelima yaitu kendil lebih banyak menghabiskan waktunya mengakses media *online* untuk melakukan transaksi jual beli.

Pertanyaan 12 hingga 14 menanyakan kepada kelima informan mengenai ketertarikan terhadap pesan yang ada dalam media *online* yang telah dikemas oleh anggota lain dalam forum *online* HTML dalam hal menjual barangnya dan

apakah kelima informan dapat mengerti tentang maksud pesan yang telah disampaikan. Dari pertanyaan ke 14 juga dapat diketahui pengemasan pesan seperti apa yang menurut informan paling tepat disajikan melalui forum *online* HTML tersebut.

12. Bagaimana ketertarikan anda terhadap pesan yang disampaikan oleh penjual melalui forum *online* tersebut?

Tabel 14. Ketertarikan Terhadap Pesan

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Pengemasan pesan yang sudah ada kebanyakan sudah bisa saya mengerti, namun beberapa dari anggota juga masi memberikan deskripsi barang yang dijual terlalu bertele-tele |
| David Setiawan | Bagi saya kebanyakan sudah baik. Terlebih memang sudah banyak anggota yang terbiasa dengan jual beli <i>online</i> |
| Azwar Ibrahim | Beberapa dapat saya mengerti dengan baik dan beberapa lagi harus saya baca ulang agar benar-benar bisa di mengerti |
| Doris E. | Kalau yang sudah terbiasa pasti akan mudah untuk mengerti. Bagi saya ya mudah saja karena saya sudah biasa mengakses nya. |
| Joko Kendil | Menurut saya semuanya jelas dan bisa dimengerti, karena sesama penggunanya pasti sudah terbiasa dengan segala istilah di dalamnya. |

Berdasarkan hasil wawancara pada tabel 14, penulis mendapatkan pernyataan dari informan mengenai pengemasan pesan yang dilakukan oleh anggota lain yang ada didalam forum *online* jual beli barang bekas dalam forum *online* HTML. Berdasarkan hasil wawancara kepada informan pertama, yaitu Fide, didapatkan hasil wawancara mengenai ketertarikan pesan yang disampaikan oleh penjual dalam forum *online*, Pengemasan pesan yang sudah ada kebanyakan sudah bisa dimengerti,

namun beberapa dari anggota lain masih memberikan deskripsi barang yang dijual terlalu bertele-tele. Pada informan kedua pernyataan yang didapat dari hasil wawancara mengenai ketertarikan pada pesan, menurut informan kedua kebanyakan sudah baik dan juga karena memang sudah banyak anggota didalam forum *online* HTML tersebut yang terbiasa dengan jual beli *online*.

Berbeda dengan informan ketiga yaitu Azwar, tidak semua pesan yang disampaikan oleh penjual dalam media *online* forum HTML tersebut dapat langsung dimengerti maksud dan tujuannya. Informan terkadang harus membaca ulang pesan tersebut untuk dapat mengetahui secara jelas apa maksud dari pesan tersebut. Sedangkan menurut informan keempat, Doris, kemampuan untuk mengerti pesan yang disampaikan oleh anggota lain dalam menjual barangnya adalah faktor terbiasa mengakses media *online* tersebut dan sering membaca pesan yang ada, dan bagi Doris pesan yang ada sudah bisa dimengerti. Menurut pernyataan informan kelima yaitu Kendil, semua pesan yang disampaikan oleh penjual lain atau dalam hal ini anggota lain didalam media *online* forum *online* HTML jelas dan bisa dimengerti, karena sesama penggunanya pasti sudah terbiasa dengan segala istilah di dalamnya.

13. Bila anda pada posisi sebagai penjual yang menawarkan barang dalam forum HTML, bagaimana anda mengemas pesan anda agar dapat dimengerti oleh anggota forum lain yang mengakses forum tersebut?

Tabel 15. Pengemasan Pesan yang Sesuai dengan Keinginan Anggota

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|--|
| Calisto Fide A. | Saya lebih suka membuat yang <i>simple</i> , agar yang membaca pesan saya pun dapat langsung mengerti saya jual barang apa, bagaimana kondisinya, bagaimana cara pembayaran dan lain-lain nya. |
| David Setiawan | Penyampiannya harus detail, spesifikasi dari barangnya harus jelas dan sertakan juga foto dari barang tersebut agar jelas. |
| Azwar Ibrahim | Saya lebih suka yang langsung pada tujuan tanpa bertele-tele dan jelas barang apa yang di jual |
| Doris E. | Penjelasan mengenai barang yang dijual harus terperinci dan jelas. |
| Joko Kendil | Yang biasa saya lakukan dalam membuat pesan untuk menjual lebih kepada rincian jelas mengenai barang yang saya jual, tentang kondisi barang tersebut dan spesifikasinya dan menyertakan foto atau gambar dari barang yang saya jual. |

Berdasarkan pernyataan yang diberikan oleh kelima informan diatas, penulis mendapatkan informasi mengenai pesan seperti apa yang menurut para informan sebagai pesan yang efektif untuk disampaikan kepada anggota lain dalam hal menjual barang bekas melalui media *online*. Berdasarkan pada tabel 15 diatas, informan informan pertama yaitu Fide, lebih suka pesan yang dibuat *simple* , agar yang membaca pesan dapat langsung mengerti barang apa yang akan dijual, bagaimana kondisinya, bagaimana cara pembayaran dan lain-lain. Sedangkan informan kedua memberikan pernyataan yaitu penyampaian pesannya harus detail, spesifikasi dari barangnya harus jelas dan sertakan juga foto dari barang tersebut agar jelas.

Informan ketiga yaitu Azwar lebih suka yang langsung pada tujuan tanpa bertele-tele dan jelas barang apa yang di jual. Dan menurut informan keempat, Doris, Penjelasan mengenai barang yang dijual harus terperinci dan jelas. Bagi informan kelima yaitu kendil, pengemasan pesan yang sesuai adalah lebih kepada rincian jelas mengenai barang yang dijual, tentang kondisi barang tersebut dan spesifikasinya dan menyertakan foto atau gambar dari barang yang dijual.

14. Pengemasan pesan seperti apa yang menurut anda paling tepat digunakan dalam mempromosikan atau menjual barang melalui forum *online* HTML tersebut?

Tabel 16. Pengemasan Pesan yang Sesuai.

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|--|
| Calisto Fide A. | Pengemasan pesan yang <i>simple</i> dan mudah dimengerti |
| David Setiawan | Pengemasan pesan yang detail dan mudah dimengerti |
| Azwar Ibrahim | Pengemasan pesan yang mudah dimengerti dan terperinci |
| Doris E. | Pengemasan pesan yang mudah dimengerti, detail dan menyertakan spesifikasi barang yang dijual dengan jelas |
| Joko Kendil | Menyertakan spesifikasi yang jelas dari barang yg di jual, detail barang dari mulai kondisi dan lain lain, serta pesan yang mudah di mengerti. |

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan terhadap kelima informan diatas, penulis mendapatkan pernyataan atau jawaban dari masing-masing informan yang berkaitan dengan pengemasan pesan yang paling tepat dalam hal mempromosikan atau menjual barang melalui forum *online*, berdasarkan pernyataan dari informan pertama yaitu Fide, pengemasan pesan yang tepat adalah Pengemasan pesan yang *simple* dan mudah

dimengerti. Menurut informan kedua yaitu David, Pengemasan pesan haruslah detail dan mudah dimengerti. Menurut informan ketiga, Azwar, pengemasan pesan yang sesuai adalah pengemasan pesan yang mudah dimengerti dan terperinci. Menurut infoman keempat Doris, Pengemasan pesan haruslah yang mudah dimengerti, detail dan menyertakan spesifikasi barang yang dijual dengan jelas. Pernyataan informan kelima yaitu kendil mengenai pengemasan pesan yang paling tepat adalah pesan yang menyertakan spesifikasi yang jelas dari barang yg di jual, detail barang dari mulai kondisi dan lain lain, serta pesan yang mudah di mengerti.

2. Pertanyaan khusus yang ditujukan kepada kategori informan tertentu.

Pertanyaan yang ditujukan kepada informan sebagai informan yang mengelola web atau forum *online* HTML,

1. Menurut anda bagaimanakah penggunaan media *online*/forum *online* HTML untuk melakukan jual beli barang bekas yang dilakukan oleh para anggota HTML?

Tabel 17. informan pengelola web atau forum *online* HTML

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|---------------|--|
| Azwar Ibrahim | Dari hasil pengamatan yang saya liat dalam forum <i>online</i> HTML itu sendiri, lebih tepatnya dalam <i>thread</i> jual beli barang bekas yang ada dalam forum <i>online</i> HTML, penggunaan forum <i>online</i> HTML oleh anggotanya dalam jual beli barang bekas sudah banyak dimanfaatkan oleh para anggota HTML, hal ini dapat dilihat dari sudah banyak anggota HTML yang melakukan <i>posting</i> mengenai barang bekas yang mereka akan jual dan juga sudah banyak dari anggota-anggota HTML lain yang menanggapi dengan melakukan balasan komentar. Dari penggunaan fasilitas yang telah tersedia pun para anggota sudah |

| | |
|--|---|
| | dapat menggunakannya, seperti menggunakan fasilitas untuk menyertakan gambar dalam mem- <i>posting</i> barang yang akan di jual serta menggunakan <i>emoticon</i> untuk memperindah pesan yang ingin disampaikan. |
|--|---|

Berdasarkan hasil wawancara kepada informan yang merupakan pengelola dari forum *online* HTML didapatkan hasil mengenai penggunaan media *online*/forum *online* HTML untuk melakukan jual beli barang bekas yang dilakukan oleh para anggota HTML. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan informan mengatakan bahwa penggunaan forum *online* HTML oleh anggotanya dalam jual beli barang bekas sudah banyak dimanfaatkan oleh para anggota HTML, hal ini dapat dilihat dari sudah banyak anggota HTML yang melakukan *posting* mengenai barang bekas yang mereka akan jual dan juga sudah banyak dari anggota-anggota HTML lain yang menanggapi dengan melakukan balasan komentar. Dari penggunaan fasilitas yang telah tersedia pun para anggota sudah dapat menggunakannya, seperti menggunakan fasilitas untuk menyertakan gambar dalam mem-*posting* barang yang akan di jual serta menggunakan *emoticon* untuk memperindah pesan yang ingin disampaikan.

Pertanyaan yang ditujukan kepada informan yang melakukan proses transaksi jual beli barang bekas melalui forum *online* HTML,

1. Menurut anda bagaimanakah ketersediaan fasilitas yang ada di web/forum *online* HTML untuk mempermudah proses transaksi jual beli barang bekas?

Tabel 18. informan pelaku transaksi jual beli *online*

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|----------------|---|
| David Setiawan | Hal-hal yang saya butuhkan untuk mempermudah saya untuk melakukan <i>posting</i> barang-barang yang saya jual sudah termasuk lengkap dan saya dapat menggunakannya secara baik, mulai dari fungsi menyertakan gambar, menambahkan <i>link</i> ke akun saya yang lain serta perangkat-perangkat lain yang mendukung. |
| Doris E. | Sudah lengkap dan dapat saya gunakan dengan baik, walau pengguna awam pun saya rasa dapat dengan mudah menggunakannya |
| Joko Kendil | Segala fasilitas yang tersedia sangat mempermudah saya dalam hal melakukan proses transaksi jual beli barang, dalam hal menjual tersedia fasilitas yang mudah untuk melakukan <i>posting</i> barang yang akan saya jual serta dapat dengan mudah menyertakan gambar dalam hal menjual, gambar atau spesifikasi barang yang dijual dapat dilihat dengan mudah dan jelas. |

Berdasarkan hasil wawancara kepada informan yang melakukan proses transaksi jual beli barang bekas melalui forum *online* HTML didapatkan hasil mengenai ketersediaan fasilitas yang ada di web/forum *online* HTML untuk mempermudah proses transaksi jual beli barang bekas. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan informan mengatakan bahwa menurut informan fasilitas yang tersedia sudah cukup banyak dan sudah dapat dimengerti cara penggunaannya. Fasilitas yang menurut para informan dapat mempermudah dalam hal melakukan transaksi jual beli melalui forum *online* HTML adalah fasilitas untuk dapat menyertakan gambar setiap anggota ingin mem-*posting* barang yang akan dijual serta kemudahan dalam hal menggunakan fasilitas untuk mem-*posting* itu sendiri. Informan pertama yaitu David juga menambahkan bahwa tersedia

fasilitas untuk memasukan *link* untuk akun-akun lain dari informan dan itu mampu melengkapi fasilitas yang tersedia lainnya.

Pertanyaan yang ditujukan kepada informan sebagai informan yang mengakses media *online* berupa forum *online* HTML hanya untuk mencari informasi mengenai barang bekas yang dijual,

1. Menurut anda apakah web/forum *online* HTML memberikan kemudahan dalam proses pencarian informasi mengenai barang bekas yang anda cari, hal-hal apa saja yang mempermudah proses pencarian anda, jelaskan!

Tabel 19. Informan sebagai pencari informasi

| Nama Informan | Jawaban Informan |
|-----------------|---|
| Calisto Fide A. | Dengan ada nya forum <i>online</i> HTML ini sangat memberikan saya kemudahan untuk mencari barang bekas yang saya butuhkan, dengan ada nya fasilitas <i>thread</i> khusus, fasilitas pencarian yang mudah digunakan serta jelas nya informasi yang disajikan sangat mempermudah dalam mencari informasi |
| David Setiawan | Semua fitur-fitur yang ada didalamnya yang mudah digunakan sangat membantu dalam hal mencari informasi terutama mengenai barang bekas yang saya butuhkan |
| Azwar Ibrahim | Sangat membantu dengan adanya forum <i>online</i> HTML ini, fitur-fitur pencarian yang mudah digunakan menjadi lebih mempermudah digunakan dan nyaman. |
| Doris E. | Kenyamanan dalam menggunakan segala fitur didalamnya serta kemudahannya menjadi alasan penggunaan yang mudah. Fitur-fitur pencarian yang mudah digunakan, fitur-fitur pendukung untuk <i>posting</i> mengenai barang yang akan dijual juga menjadi lebih mempermudah |
| Joko Kendil | forum <i>online</i> HTML ini sangat memberikan saya kemudahan untuk mencari barang bekas yang saya butuhkan, dengan ada nya fasilitas <i>thread</i> khusus serta untuk menjual barang yang saya inginkan. Fitur-fitur pendukungnya pun mempermudah saya, seperti fitur untuk menyertakan foto dalam setiap <i>posting</i> |

Berdasarkan hasil wawancara kepada informan yang mengakses media *online* berupa forum *online* HTML hanya untuk mencari informasi mengenai barang bekas yang dijual didapatkan hasil mengenai web/forum *online* HTML memberikan kemudahan dalam proses pencarian informasi mengenai barang bekas yang dicari serta hal-hal apa saja yang mempermudah proses pencarian. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan informan mengatakan bahwa dengan adanya forum *online* HTML ini sangat memberikan kemudahan untuk mencari barang bekas yang dibutuhkan, dengan adanya fasilitas *thread* khusus, fasilitas pencarian yang mudah digunakan serta jelasnya informasi yang disajikan sangat mempermudah dalam mencari informasi, fitur-fitur pendukungnya pun mempermudah, seperti fitur untuk menyertakan foto dalam setiap *mem-posting* yang memudahkan anggota untuk melihat melalui foto atau gambar tentang kondisi dari barang yang akan dijual.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan mengenai pertanyaan umum yang diajukan kepada para informan, dapat diketahui bahwa komunitas motor HTML Lampung adalah pengguna dari media *online* itu sendiri, media *online* sendiri adalah sebuah media baru yang sangat luas cakupannya. Dalam mengakses media *online* setiap anggota mempunyai keragaman tujuan dan situs-situs yang mereka akses setiap kali mengakses media *online*. Mulai dari situs yang berbasis *social network* dimana para anggota menggunakannya untuk bertukar informasi, mencari informasi atau hanya sekedar mengobrol dengan segala kemudahan fasilitas yang ada didalamnya, hingga mengakses beberapa forum-forum *online*. Salah satu forum yang selalu rutin diakses oleh para anggota dari komunitas

motor HTML Lampung adalah forum *online* dari komunitas mereka sendiri, yaitu forum *online* HTML yang beralamat di web *www.honda-tiger.or.id*.

Masing-masing anggota memiliki sedikit perbedaan mengenai hal-hal apa saja atau situs apa saja yang kebanyakan mereka akses setiap kali mengakses media *online*, dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh penulis terhadap informan yang merupakan anggota dari komunitas motor HTML Lampung, didapatkan hasil bahwa, anggota dari komunitas motor HTML Lampung, setiap kali mengakses media *online* mereka banyak juga mengakses situs-situs *social network* sebagai aktualisasi diri melalui media *online* dan juga selain dari forum *online* dari HTML sendiri sebagian dari mereka juga ada yang mengakses forum-forum *online* lain atau situs-situs lain yang menyediakan fasilitas berbeda satu dengan yang .lainnya ataupun situs-situs lain yang isi dan fasilitas dari situs tersebut sama namun memiliki isi yang sedikit berbeda satu dengan yang lain sehingga dapat menjadi informasi tambahan selain dari situs mereka sendiri.

Ketertarikan masing-masing informan atas situs-situs yang diakses melalui media *online* tersebut mempunyai banyak persamaan, dimana masing-masing informan menyatakan bahwa dengan adanya fasilitas media *online* banyak mempermudah informan dalam hal pencarian informasi. Untuk mendapatkan informasi pada masa sekarang ini para informan menilai bahwa dengan adanya media *online* dapat mempermudah mereka terutama dalam hal masalah waktu, jarak dan tempat. Dengan adanya media *online*, jarak dan waktu dapat dipermudah, karena hanya dengan bermodalkan koneksi internet serta *hardware* yang memadai untuk mengakses media *online*, para informan sudah bisa mendapatkan banyak

informasi melalui media *online*. Salah satu wadah atau situs yang ada pada media *online* yang banyak digunakan oleh komunitas motor HTML Lampung adalah forum *online* dari HTML itu sendiri.

Forum ini ada dalam media *online* yang beralamat di www.honda-tiger.or.id yang didalamnya hanya dikhususkan penggunaannya kepada anggota dari komunitas motor HTML saja. Didalam situs tersebut, selain petukaran informasi antar sesama anggotanya, proses transaksi jual beli pun dapat kita temui, hal ini mungkin terjadi karena adanya sebuah *Thread* khusus atau sebuah sub-forum yang dikhususkan untuk para anggota saling berinteraksi dalam hal jual beli barang bekas. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh penulis, didapatkan bahwa masing-masing anggota telah mengetahui mengenai transaksi jual beli yang dapat dilakukan melalui media *online* tersebut, dan tidak berhenti sampai disitu, para anggotanya pun telah melakukan transaksi jual beli secara *online* melalui media *online* dengan perantara forum *online* dari HTML itu sendiri, baik dalam hal membeli barang yang ditawarkan oleh anggota lain, juga beberapa anggota melakukan penawaran atau penjualan barang secara *online*.

Dengan adanya fasilitas situs atau forum *online* tersebut informan mendapatkan kemudahan dalam hal proses pertukaran informasi sesama anggota-anggota HTML se-Indonesia. Dengan hanya mengakses media *online* atau forum *online* dari komunitas motor HTML seluruh anggota yang terdaftar didalamnya dapat mengakses segala informasi yang telah dibagikan melalui forum tersebut. Bahkan dengan adanya fasilitas berupa sub-forum yang disediakan untuk melakukan

proses jual beli barang bekas, proses transaksi jual beli barang bekas pun menjadi lebih mudah.

Setiap anggota forum juga memiliki ketertarikan yang kurang lebih sama dalam hal penggunaan media *online* sebagai media jual beli barang bekas, hal ini dapat dilihat dari data hasil wawancara pada tabel 9. Ketertarikan dari masing-masing anggota yang dituangkan pada tabel 9 menunjukkan bahwa kemudahan dalam hal mengakses dan menggunakan media/forum *online* HTML menjadi alasan mengapa anggota dari komunitas motor HTML tersebut tertarik menggunakan media *online* tersebut untuk bertransaksi jual beli barang bekas secara *online*, selain itu faktor kedekatan dan sudah saling kenalanya sesama anggota dengan anggota lainnya didalam forum tersebut menjadi alasan lain bagi anggota komunitas motor HTML Lampung untuk menggunakan media *online* sebagai sarana jual beli barang bekas.

Selain mengenai situs-situs apa saja yang diakses, melalui hasil wawancara dari para informan diatas, diketahui juga mengenai waktu dari masing-masing anggota dalam mengakses media *online*, mulai dari berapa banyak dalam sehari mereka mengakses media *online*, juga mengenai berapa lama waktu yang dihabiskan setiap kali mengakses media *online* tersebut. Dengan mengetahui seberapa lama anggota dari komunitas motor tersebut mengakses media *online* dan seberapa sering mereka mengaksesnya dapat diketahui seberapa besar peran media *online* dalam hal mempengaruhi kehidupan mereka, terutama dalam hal pengambilan keputusan terhadap proses jual beli secara *online*. Semakin sering mereka mengakses media *online* untuk melakukan proses transaksi jual beli kita dapat

mengetahui apakah media *online* dapat menjadi media yang juga patut diperhitungkan dalam hal proses transaksi jual beli barang.

Dari data yang ditunjukkan dalam tabel 12 dan tabel 13, yang isinya mengenai seberapa lama anggota dari komunitas motor HTML Lampung dalam mengakses media *online* dalam sehari dan berapa lama waktu yang mereka habiskan dalam sehari, bisa dilihat bahwa media *online* termasuk media yang lebih sering mereka akses dalam hal melakukan transaksi jual beli barang bekas, dibandingkan mereka mendatangi pasar konvensional untuk melakukan proses transaksi jual beli. Dari data hasil wawancara yang didapatkan pada tabel 12 dan tabel 13, semua informan yang berjumlah 5 orang menyebutkan waktu yang cukup lama dalam mengakses dan juga rutinitas yang tinggi dalam mengakses media *online* setiap harinya. Di dalam tabel 4 para informan menyebutkan mereka mempunyai waktu akses dalam sehari antara 3 sampai 4 jam sehari dengan intensitas mengakses media *online* lebih dari 4 kali dalam sehari, hal ini menunjukkan bahwa mereka lebih sering mengakses media *online* untuk melakukan proses transaksi jual beli dibandingkan dengan mendatangi pasar konvensional untuk melakukan proses transaksi jual beli. Hal ini karena, dengan rutinitas dari para informan yang kesemuanya merupakan pekerja, baik swasta maupun wiraswasta, tidak selalu mempunyai waktu dan kesempatan untuk mendatangi pasar konvensional untuk melakukan proses transaksi jual beli barang. Media *online* menjadi salah satu jalan keluar bagi mereka untuk melakukan proses transaksi jual beli barang karena alasan yang lebih mudah diakses karena tidak terpaut tempat dan waktu. Asalkan mempunyai koneksi internet dan mempunyai perangkat keras yang dapat digunakan untuk mengakses media *online*, maka mereka dapat mencari informasi, bertukar

informasi, bahkan melakukan proses transaksi jual beli, hal ini sama seperti yang telah diungkapkan oleh Doris pada tabel 12 dan tabel 13 hasil data wawancara terhadap informan.

Pengemasan pesan merupakan salah satu hal penting untuk diperhatikan karena dengan pengemasan pesan yang baik dan benar, pesan yang ingin disampaikan oleh masing-masing anggota ke anggota yang lainnya dapat tercapai dengan baik. Berdasarkan hasil wawancara penulis kepada kelima informan mengenai pengemasan pesan yang telah dilakukan oleh anggota lain dalam mengemas pesannya dalam hal transaksi jual beli melalui media *online* yaitu forum jual beli barang bekas HTML, kebanyakan sudah dapat dimengerti dengan jelas maksud dan tujuan dari pesan tersebut, hal ini dikarenakan pengemasan pesan yang sudah jelas dan menggunakan bahasa-bahasa atau istilah-istilah yang sudah dapat dimengerti oleh sesama anggota didalamnya.

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan penulis terhadap kelima responden, mengenai pengemasan pesan yang dilakukan oleh anggota komunitas motor HTML Lampung lebih banyak menggunakan bahasa yang singkat dan jelas serta menyertakan spesifikasi atau detail yang jelas untuk barang-barang yang dijual melalui forum jual beli barang bekas yang ada dalam forum *online* HTML tersebut, hal ini bertujuan agar anggota lain yang membaca pesan tersebut dapat langsung mengerti dengan isi pesan yang hendak disampaikan oleh penjual, hal ini dapat dilihat dari data yang ada pada tabel 15 dan tabel 16.

Selain pengemasan pesan yang dibuat oleh anggota dari komunitas motor HTML Lampung sendiri, anggota HTML Lampung pun memiliki pendapat yang kurang

lebih sama terhadap pengemasa pesan seperti apa yang menurut mereka paling efektif untuk digunakan, pengemasan pesan yang digunakan haruslah pesan yang singkat, jelas dan padat sehingga dapat langsung dicerna oleh para anggota lain saat mereka membacanya, bila perlu dapat disertakan tambahan rincian dari barang yang dijual secara jelas. Berdasarkan data yang didapat pada tabel 15 dan tabel 16 dapat diketahui bahwa, sebagian besar anggota dari komunitas motor HTML Lampung yang menggunakan media *online* sebagai media jual beli barang bekas, sudah mampu untuk memahami dan mengerti isi pesan yang disampaikan oleh sesama anggotanya.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan mengenai pertanyaan khusus yang diajukan kepada para informan tertentu yaitu informan sebagai informan yang mengelola web atau forum *online* HTML, informan sebagai informan yang melakukan proses transaksi jual beli barang bekas, informan sebagai informan yang mengakses media *online* berupa forum *online* HTML hanya untuk mencari informasi mengenai barang bekas yang dijual, dapat diketahui bahwa sebagai pengelola informan menyatakan bahwa penggunaan forum *online* HTML oleh anggotanya dalam jual beli barang bekas sudah banyak dimanfaatkan oleh para anggota HTML, hal ini dapat dilihat dari sudah banyak anggota HTML yang melakukan *posting* mengenai barang bekas yang mereka akan jual dan juga sudah banyak dari anggota-anggota HTML lain yang menanggapi dengan melakukan balasan komentar. Dari penggunaan fasilitas yang telah tersedia pun para anggota sudah dapat menggunakannya, seperti menggunakan fasilitas untuk menyertakan gambar dalam mem-*posting* barang yang akan di jual serta menggunakan *emoticon* untuk memperindah pesan yang ingin disampaikan.

Mengenai ketersediaan fasilitas yang ada di web/forum *online* HTML untuk mempermudah proses transaksi jual beli barang bekas. Dari hasil wawancara yang menurut informan fasilitas yang tersedia sudah cukup banyak dan sudah dapat dimengerti cara penggunaannya. Fasilitas yang menurut para informan dapat mempermudah dalam hal melakukan transaksi jual beli melalui forum *online* HTML adalah fasilitas untuk dapat menyertakan gambar setiap anggota ingin mem-*posting* barang yang akan dijual serta kemudahan dalam hal menggunakan fasilitas untuk mem-*posting* itu sendiri. David juga menambahkan bahwa tersedia fasilitas untuk memasukan *link* untuk akun-akun lain dari informan dan itu mampu melengkapi fasilitas yang tersedia lainnya.

Mengenai anggota yang menggunakan fasilitas forum *online* HTML hanya untuk mencari informasi mengenai barang bekas yang dijual didapatkan hasil bahwa dengan adanya forum *online* HTML ini sangat memberikan kemudahan untuk mencari barang bekas yang dibutuhkan, dengan adanya fasilitas *thread* khusus, fasilitas pencarian yang mudah digunakan serta jelasnya informasi yang disajikan sangat mempermudah dalam mencari informasi, fitur-fitur pendukungnya pun mempermudah, seperti fitur untuk menyertakan foto dalam setiap mem-*posting* mampu mempermudah pencari informasi yaitu anggota dari komunitas motor HTML Lampung, dengan adanya fasilitas untuk menyertakan gambar ini, para anggota yang mencari informasi mengenai barang yang akan dijual dapat dengan jelas melihat kondisi gambar yang akan dijual atau mengetahui seperti apa barang yang akan dijual melalui gambar tersebut.

Dari hasil observasi yang dilakukan oleh penulis pada forum *online* komunitas motor HTML, didapatkan data berupa contoh *posting* yang dibuat oleh anggota dari komunitas motor tersebut yang bertindak sebagai penjual barang dan komentar dari anggota lain yang bertindak sebagai pembeli dari barang bekas yang ditawarkan oleh anggota lain tersebut. Dari hasil observasi penulis dapat dilihat adanya interaksi yang jelas antar sesama anggota didalam forum online HTML tersebut antar penjual barang bekas dengan pembelinya, hal ini dapat dilihat dari adanya komentar yang disampaikan oleh anggota lain yang bertindak sebagai pembeli, dan anggota lain yang bertindak sebagai pembeli ini pun mengerti dengan pesan yang disampaikan oleh anggota lain yang bertindak sebagai pembeli, hal tersebut dapat dilihat dari tanggapan yang disampaikan terhadap *posting* mengenai barang yang dijual dan ekspresi yang dituangkan dalam tulisan berupa hal yang menanyakan barang yang akan dijual oleh anggota lainnya. Seperti yang tertuang pada tabel 2 pada bab IV, adanya proses penawaran barang melalui komentar atau pun menanyakan mengenai barang yang dijual merupakan indikasi bahwa anggota lain dapat mengerti pesan yang disampaikan oleh penjual melalui *posting* mengenai keterangan atau rincian barang yang akan dijual dan juga adanya interaksi antara penjual dan pembeli yang akhirnya saling tawar menawar melalui komentar tersebut.

Berdasarkan seluruh hasil wawancara dan hasil observasi diatas dapat disimpulkan bahwa penggunaan media *online* oleh komunitas motor HTML Lampung sebagai media jual beli barang bekas adalah efektif. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil wawancara dimana masing-masing anggota telah mengetahui adanya fasilitas yang ada di media *online* sebagai jembatan untuk melakukan

transaksi jual beli barang secara *online*. Selain itu tingkat penggunaan dari masing-masing anggota dalam menggunakan media *online* serta mengakses forum *online* HTML lebih sering dibandingkan dengan menggunakan pasar atau tempat jual beli barang bekas secara konvensional yang dapat dilihat berdasarkan hasil wawancara yang ada pada tabel 7, tabel 9 dan tabel 10. Setiap pesan yang disampaikan melalui media *online* tersebut dalam proses transaksi jual beli secara *online* pun dapat dimengerti oleh setiap anggotanya hal ini selain dapat dilihat dari hasil wawancara juga dapat dilihat dari hasil observasi berupa adanya interaksi antar anggota melalui komentar-komentar mengenai *positing* barang yang akan dijual, dengan adanya komentar dari anggota lain yang menanyakan mengenai harga dan hal-hal yang berkaitan dengan barang yang akan dijual maka pesan yang coba disampaikan oleh komunikator, dalam hal ini adalah anggota yang mencoba menjual barang, telah sampai dan dapat dimengerti oleh anggota lain yang bertindak sebagai komunikator atau pembeli.

Hal ini juga didukung dengan hasil wawancara terhadap pengelola web atau forum *online* HTML itu sendiri yang mengatakan bahwa interaksi anggota-anggota dari HTML itu sendiri didalam forum *online* HTML mengenai jual beli barang bekas sudah banyak terjadi. Serta hasil wawancara kepada para anggota HTML yang telah menggunakan fasilitas jual beli barang bekas yang terdapat dalam forum *online* HTML mengatakan bahwa mereka telah menggunakan fasilitas yang tersedia dalam forum *online* HTML untuk melakukan proses transaksi jual beli barang bekas secara *online* dan terbukti dapat dan mudah untuk dilakukan.

5.3 Pembahasan Penelitian

Pada bagian ini penulis akan menyampaikan hasil yang didapat dan membahas mengenai keefektifan penggunaan media *online* oleh komunitas motor HTML Lampung dalam hal jual beli barang bekas dengan melihat penggunaan media *online* oleh anggota komunitas motor HTML Lampung, pengetahuan anggota komunitas motor HTML Lampung tentang forum jual beli barang bekas pada forum *online* HTML dan penggunaan forum jual beli barang bekas pada forum *online* HTML oleh anggota komunitas motor HTML Lampung sebagai sarana/media transaksi jual beli barang bekas.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis dalam media *online* berupa forum *online* dari komunitas motor HTML, dapat dilihat bahwa intensitas penggunaan media *online* tersebut oleh para anggotanya tinggi, hal ini dapat dilihat dengan seringnya para anggota dari komunitas motor HTML melakukan *posting* dalam forum *online* tersebut, mulai dari menawarkan barang hingga yang menawar barang. Hal ini juga termasuk dari anggota komunitas motor HTML Lampung sendiri, dimana selain dari hasil wawancara yang menunjukkan adanya penggunaan media *online* sebagai media jual beli barang bekas oleh anggota dari komunitas motor HTML Lampung, juga dapat dilihat pada media *online* atau forum *online* itu sendiri kegiatan yang dilakukan oleh anggota komunitas motor HTML Lampung dalam bertransaksi jual beli barang bekas secara *online*.

Pengemasan pesan yang ada dalam forum *online* HTML tersebut pun sudah dapat dimengerti oleh anggota yang ada di dalamnya. Hasil dari wawancara yang dilakukan oleh penulis pun menunjukkan hal yang sama, dimana para anggota

didalam nya dapat mengerti dengan mudah pengemasan pesan yang disampaikan oleh anggota lain sebagai penjual, atau sebagai pembeli yang menawar barang dagangan dari anggota lain didalamnya. Selain itu pengemasan pesan yang dianggap oleh para informan sebagai pengemasan pesan yang paling cocok digunakan dalam proses transaksi jual beli barang bekas pun sudah dilakukan dengan baik oleh anggota-anggota dari komunitas motor HTML Lampung dalam melakukan proses transaksi jual beli, yaitu dengan menggunakan pesan yang jelas dan singkat dan menyertakan spesifikasi yang jelas dari barang yang akan dijual.

Berdasarkan pembahasan dan hasil wawancara serta hasil observasi penulis di atas, penggunaan media *online* oleh komunitas motor HTML sebagai media jual beli barang bekas adalah efektif. Dilihat dari tingginya minat untuk menggunakan media *online* sebagai media jual beli barang bekas oleh anggota dari komunitas motor tersebut, sudah dapat dimengertinya pesan yang disampaikan melalui media *online* tersebut antar sesama anggotanya dalam hal proses transaksi jual beli barang bekas, serta adanya interaksi yang jelas antar sesama anggota didalamnya.

5.3.1 Pembahasan Kegunaan Hasil Penelitian Secara Teoritis

Hasil penelitian ini terkait kegunaan penelitian secara teoritis, dapat digunakan sebagai salah satu rujukan untuk penelitian sejenis. Teori pengaruh media multi langkah yang diungkapkan oleh Joseph A Devito merupakan teori yang menganalisis masalah pada media *online* dimana media *online* mempengaruhi orang melalui banyak fitur yang ada di dalamnya, kemudian pengguna media tersebut saling mempengaruhi lalu mempengaruhi media itu sendiri.

Teori ini menunjukkan adanya keterkaitan antara pengguna media dengan pengguna media lain dan juga dengan media itu sendiri. Apabila semuanya sudah saling terkait dan berhubungan maka yang terjadi adalah baik sesama pengguna ataupun pengguna dengan media itu sendiri akan saling mempengaruhi. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis serta hasil observasi pada media *online* dari web HTML dapat dilihat adanya keterkaitan antar anggota-anggota yang ada didalamnya, yaitu para anggota saling bertukar pesan menggunakan media *online* untuk melakukan proses transaksi jual beli, dengan adanya penggunaan media *online* untuk pertukaran pesan melakukan proses transaksi jual beli, para anggota akhirnya melakukan interaksi juga dengan media itu sendiri, dimana pada saat mereka ingin melakukan transaksi atau menawarkan barang bekas yang ada di media *online*, mereka akan menggunakan media *online* tersebut untuk berinteraksi dengan anggota lainnya.

5.3.2 Pembahasan Kegunaan Hasil Penelitian Secara Praktis

Kegunaan hasil penelitian ini secara praktis yaitu menjadi sumbangan pemikiran bagi para anggota komunitas motor HTML Lampung sebagai pengguna media *online*. Dalam prakteknya anggota komunitas motor HTML Lampung sering menggunakan media *online* untuk saling berinteraksi sesama anggotanya. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan sumber informasi bagi para anggota komunitas motor HTML Lampung mengenai kekurangan dan kelebihan dari media *online* yang mereka gunakan sebagai sarana bertukar informasi dan juga sebagai sarana melakukan proses transaksi jual beli barang. Selain itu dapat juga menjadi sumbangan pemikiran kepada komunitas motor HTML secara

organisasi maupun personal, bahwa forum online ini dapat dikembangkan dengan lebih baik sehingga dapat membuat web tersendiri dengan fasilitas yang lebih banyak dan kekhususan dalam hal jual beli barang bekas sehingga orang akan lebih tertarik dan menjadi peluang bisnis yang nyata.