

**Efektivitas Penggunaan Media Online Oleh Komunitas Motor
Sebagai Media Jual Beli Barang Bekas
(Studi Pada Komunitas motor Honda Tiger Miling List
Lampung)**

Oleh

KRISNA MURTI

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

Pada

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**