

LAMPIRAN

KUISIONER

ANALISIS *BRAND EQUITY* PRODUK PEMBALUT WANITA

Suatu kasus pada kalangan mahasiswi FISIP UNILA angkatan 2007-2010

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa universitas lampung jurusan Administrasi Bisnis yang sedang mengambil mata kuliah skripsi. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir (Skripsi) saya pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Lampung, saya mengharapkan bantuan dari saudara untuk mengisi kuisisioner/daftar pertanyaan yang telah disiapkan. Informasi yang diperoleh semata-mata akan digunakan untuk keperluan ilmiah/akademis.

Partisipasi dan bantuan saudara dapat berguna dan memberikan manfaat yang sangat berarti dalam penelitian ini. Atas perhatian, waktu, serta kerjasama saudara saya sampaikan terimakasih.

Bandar Lampung, 2011

Taat Sutriano
NPM. 0616051051

KUESIONER

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Ikutilah petunjuk dimasing-masing pertanyaan
2. Isilah jawaban dengan sebenar-benarnya
3. Mohon tidak ada pertanyaan yang terlewat

Profil Responden

Nama

(boleh tidak diisi) :

Hobi :

Usia :

Alamat

- Kota asal :

- Kota sekarang :

A. Kategori Kesadaran Merek

1. Tuliskan **satu merek pembalut** yang paling anda ingat
2. Sebutkan merek-merek pembalut lainnya **selain merek** yang anda sebutkan pada pertanyaan no.1
 1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6.
 7.
3. Berikan tanda *chek list* (√) pada kotak yang disediakan, berdasarkan pengetahuan anda pada merek-merek pembalut dibawah ini. apabila ada merek yang anda kenal diberi tanda (√).

<input type="checkbox"/> Whisper	<input type="checkbox"/> Sofie
<input type="checkbox"/> Kotex	<input type="checkbox"/> Softex
<input type="checkbox"/> Nina	<input type="checkbox"/> Charm
<input type="checkbox"/> Softness	<input type="checkbox"/> Hers Protex
<input type="checkbox"/> Laurier	

B. Kategori Asosiasi merek (*Brand Association*)

Berikan nomor urut (1 sampai 9) pada kotak yang disediakan, akan setiap pernyataan dibawah ini yang paling sesuai dengan persepsi atau pendapat anda. **Keterangan: nilai tertinggi adalah urutan 1, dan nilai terendah adalah urutan 9.**

1. Merek Pembalut wanita yang memiliki image produk yang baik

<input type="checkbox"/> Laurier	<input type="checkbox"/> Softness
<input type="checkbox"/> Charm	<input type="checkbox"/> Nina
<input type="checkbox"/> Softex	<input type="checkbox"/> Whisper
<input type="checkbox"/> Hers protex	<input type="checkbox"/> Sofie
<input type="checkbox"/> Kotex	
2. Merek Pembalut wanita yang anda suka karena produk ini dapat memenuhi kebutuhan anda

<input type="checkbox"/> Laurier	<input type="checkbox"/> Softness
<input type="checkbox"/> Charm	<input type="checkbox"/> Nina
<input type="checkbox"/> Softex	<input type="checkbox"/> Whisper
<input type="checkbox"/> Hers protex	<input type="checkbox"/> Sofie
<input type="checkbox"/> Kotex	

3. Merek Pembalut wanita yang memiliki merek yang terkenal

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Laurier | <input type="checkbox"/> Softness |
| <input type="checkbox"/> Charm | <input type="checkbox"/> Nina |
| <input type="checkbox"/> Softex | <input type="checkbox"/> Whisper |
| <input type="checkbox"/> Hers protex | <input type="checkbox"/> Sofie |
| <input type="checkbox"/> Kotex | |

4. Merek Pembalut wanita yang harganya mahal

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Laurier | <input type="checkbox"/> Softness |
| <input type="checkbox"/> Charm | <input type="checkbox"/> Nina |
| <input type="checkbox"/> Softex | <input type="checkbox"/> Whisper |
| <input type="checkbox"/> Hers protex | <input type="checkbox"/> Sofie |
| <input type="checkbox"/> Kotex | |

5. Merek Pembalut wanita yang produknya mudah didapatkan

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Laurier | <input type="checkbox"/> Softness |
| <input type="checkbox"/> Charm | <input type="checkbox"/> Nina |
| <input type="checkbox"/> Softex | <input type="checkbox"/> Whisper |
| <input type="checkbox"/> Hers protex | <input type="checkbox"/> Sofie |
| <input type="checkbox"/> Kotex | |

C. Kategori Kesan Kualitas (*Perceived Quality*)

1. Menurut anda pembalut merek apakah yang dirasa produknya tidak mudah bocor?
.....
.....
2. Menurut anda pembalut merek apakah yang dirasa produknya tidak mudah berkerut?
.....
.....
3. Menurut anda, pembalut merek apakah yang nyaman digunakan?
.....
.....
4. Menurut anda, pembalut merek apakah yang dirasa produknya tidak memiliki cacat (pada saat pembelian)
.....
.....
5. Menurut anda, pembalut merek apakah yang dirasa produknya memiliki kualitas produk yang konsisten?
.....
.....

D. Kategori Loyalitas merek (*Brand Loyalty*)

1. Pembalut merek apa yang anda gunakan saat ini
Sebutkan alasan menggunakan merek tersebut..!
.....
.....
.....