

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1 Dimensi Ekuitas Merek .....	17
2.2 Piramida Kesadaran Merek .....	18
2.3 Nilai-nilai Asosiasi Merek .....	20
2.4 Nilai Kesan Kualitas .....	25
2.5 Piramida Loyalitas Merek .....	28