

**EFEKTIVITAS *ENDORSER* PADA IKLAN MEDIA TELEVISI
(Analisis Menggunakan Metode *EPIC Model*)**

(Skripsi)

Oleh

TRISTANTIA ANUGRAH



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**

**EFEKTIVITAS *ENDORSER* PADA IKLAN MEDIA TELEVISI
(Analisis Menggunakan Metode *EPIC Model*)**

Oleh

TRISTANTIA ANUGRAH

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**