

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian*, Cetakan Kesembilan. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Atmaja, Bachtiar Sri Kusuma. 2006. *Analisa Efektivitas Iklan Media Televisi Djarum Super Mezzo Versi "Berlari dan Melayang" Menggunakan EPIC Model Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Durianto, Darmadi *et al.* 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dewan Perguruan Periklanan Indonesia. 2008. *Hasil Lengkap Simposium Nasional Pendidikan Periklanan Ke-2*. Gramedia, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jefkins, Frank. 1993. *Periklanan*. Erlangga, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*, Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 2*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Lee, Monlee & Carla Johnson. 2004. *Prinsip Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Prenada Media, Jakarta.

- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran jilid 2*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pardosi, Asima Juliana dan Lina. 2008. *Analisis Perbedaan Sikap Mahasiswa STIE Musi Palembang Terhadap Iklan Untung Beliung Britama Ditinjau dari EPIC Model*. Palembang: STIE Musi Palembang.
- Pratiwi, Anisa. 2009. *Analisis Pengaruh Selebriti Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Kartu Prabayar XL Bebas di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand*. Cetakan Kedua. PT Gramedia Pustaka
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. (4th ed.). New York: John Wiley and Sons Inc.
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media, Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2, Edisi Kelima. Jakarta, Erlangga.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Cetakan Kedua, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategi dan Terapan*. Cetakan Kedua. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ke-14. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung.
- Tika, Moh. Pabundu, 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Cetakan Pertama. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein, 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- www.tempointeraktif.com. 19 Januari 2010. *Televisi Masih Dominasi Pangsa Pasar*.