

Lampiran 1. Kuisisioner

DAFTAR KUESIONER

Responden terhormat,

Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan tentang “Pengaruh iklan televisi terhadap keputusan konsumen membeli kartu seluler IM3 di Bandar Lampung”, dengan ini diharapkan kerjasamanya dalam memberikan keterangan terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan di dalam kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya. Atas kerjasama yang diberikan diucapkan terima kasih

Hormat saya,

Yan Antono Feriajie.

NPM. 0646051029

A. Identitas Respoden

Nama :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :
Usia :

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah setiap pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda silang pada salah satu kotak jawaban yang tersedia yaitu:

SS :Sangat setuju
S :Setuju
R :Ragu- Ragu
TS :Tidak setuju
STS :Sangat Tidak Setuju

2. Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap benar.
3. Identitas dan pendapat yang diberikan akan terjamin kerahasiannya.

C. Pertanyaan Dasar

1. Apakah anda mengetahui tentang iklan kartu seluler IM3 “Mur4h itu IM3”?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah membeli kartu seluler IM3?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Pernyataan yang berhubungan dengan ilustrasi:

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Alur cerita dalam penayangan iklan kartu IM3 mudah dipahami.					
2.	Adegan-adegan dalam penayangan iklan kartu IM3 menarik.					
3.	Model/ bintang dalam penayangan iklan IM3 menarik.					
4.	Penayangan iklan IM3 memberikan kesan kegembiraan.					

Pernyataan yang berhubungan dengan *Headline*:

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
5.	Penyajian iklan televisi kartu IM3 menarik.					
6.	Penyampaian pesan dalam penayangan iklan kartu IM3 mudah dipahami.					
7.	Informasi dalam penayangan iklan kartu IM3 mudah dimengerti.					
8.	Kartu IM3 memiliki kelebihan dibandingkan kartu seluler lainnya.					

Pernyataan yang berhubungan dengan *Signature line* iklan televisi:

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
9.	Penetapan nama/ merek pada kartu IM3 menarik.					
10.	Logo pada kartu IM3 menarik.					
11.	Ciri-ciri produk pada kartu IM3 mudah dikenali.					
12.	Perpaduan warna pada kartu IM3 menarik.					

Pernyataan yang berhubungan dengan *Slogan*:

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
13.	Slogan dalam kartu IM3 “murah itu IM3” menarik.					
14.	Slogan iklan kartu IM3 “murah itu IM3” sesuai dengan realita.					
15.	Slogan dalam kartu IM3 “murah itu IM3” singkat dan jelas.					
16.	Slogan dalam kartu IM3 “murah itu IM3” sesuai dengan gaya hidup anak muda.					

Pernyataan yang berhubungan dengan *Jingle*:

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
17.	<i>Jingle</i> (iringan lagu) dalam penayangan iklan kartu IM3 menarik.					
18.	<i>Jingle</i> (iringan lagu) dalam penayangan iklan kartu IM3 memberi kesan anak muda.					
19.	<i>Jingle</i> (iringan lagu) dalam penayangan iklan kartu IM3 mudah dikenali.					
20.	<i>Jingle</i> (iringan lagu) dalam penayangan iklan kartu IM3 mudah diingat.					

Pernyataan yang berhubungan dengan keputusan membeli:

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
21.	Promosi yang dilakukan IM3 menarik perhatian saya.					
22.	Saat saya mengetahui promosi IM3, saya tertarik pada kartu seluler IM3.					
23.	Saya berniat mencari tahu keunggulan kartu seluler IM3.					
24.	Saya akan selalu menggunakan kartu seluler IM3.					

TERIMAKASIH