

**PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MEMBELI KARTU SELULER IM3 DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

**Oleh
Yan Antono FERIAJIE**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**