

## DAFTAR PUSTAKA

- Angiopora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Bahrudin, Erwin. 2007. *Pengaruh Iklan Televisi Rokok Star Mild Terhadap Sikap Konsumen*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Bungin, Burhan. 2001. *Imaji Media Massa*. Jendela. Jakarta.
- Carthy, Mc E Jerome dan William D.Perreault Jr.1995.*Dasar-dasar Pemasaran Edisi 5*.diterjemahkan oleh Agus Dharma Ph.D.Erlangga.Jakarta.
- Ferdinand, Augusty.2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Dipenogoro.Semarang.
- James. Engel et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Rineke Cipta. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Jilid 1 & 2. Indeks: Jakarta.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Gramedia. Jakarta.
- Mown, Jhon C dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima*. Erlangga. Jakarta.
- Sagala, Irma Sylvia. 2010. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kartu Seluler IM3 di Bandar Lampung*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Saladin, Djaslim & Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Linda Karya. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.

Suhandang, Kustadi.2005.*Periklanan*.Nuansa.Bandung.

Suhardi. 2010. *Pengaruh Promotion Mix Rokok Class Mild Terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Sumarwan,Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen,Teori dan Penerapnya dalam Pemasaran*.Ghalia Indonesia.Jakarta.

Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Alfabeta. Jakarta.

Stanton, J William.1996.*Prinsip Pemasaran*.Erlangga.Jakarta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda Karya. Bandung.

Swastha DH, Basu. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Tomagola, Thamrin. 1998. *Citra Wanita Dalam Iklan*. Rosda.Karya. Bandung.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Periklanan Konsumen*. Gramedia. Jakarta.

[www.google.com/asosiasi telepon seluler](http://www.google.com/asosiasi_telepon_seluler)

[www.google.com/info tariff 2009](http://www.google.com/info_tariff_2009)

[www.IM3.co.id](http://www.IM3.co.id)