

## DAFTAR ISI

|                                   | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| <b>DAFTAR ISI</b> .....           |         |
| i                                 |         |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....         |         |
| iii                               |         |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....        |         |
| v                                 |         |
| <br>                              |         |
| <b>I. PENDAHULUAN</b>             |         |
| A. Latar Belakang .....           |         |
| 1                                 |         |
| B. Rumusan Masalah .....          |         |
| .....                             | 12      |
| C. Tujuan Penelitian .....        |         |
| .....                             | 12      |
| D. Kegunaan Penelitian.....       |         |
| .....                             | 12      |
| <br>                              |         |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>       |         |
| A. Konsep Bauran Promosi.....     |         |
| .....                             | 14      |
| B. Konsep Periklanan.....         |         |
| .....                             | 15      |
| C. Iklan Televisi .....           |         |
| .....                             | 23      |
| D. Konsep Perilaku Konsumen ..... |         |
| .....                             | 29      |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| E. Konsep Keputusan Pembelian ..... | 31 |
| F. Penelitian Terdahulu .....       | 34 |
| G. Kerangka Pikir.....              | 35 |
| H. Hipotesis.....                   | 37 |

### III.METODE PENELITIAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Tipe Penelitian.....              | 38 |
| B. Sumber Data .....                 | 38 |
| 1. Data Primer .....                 | 38 |
| 2. Data Sekunder .....               | 38 |
| C. Populasi dan Sampel .....         | 39 |
| 1. Populasi.....                     | 39 |
| 2. Sampel.....                       | 39 |
| 3. Tehnik Penarikan Sampel .....     | 40 |
| D. Objek dan Subjek Penelitian ..... | 40 |
| 1. Objek Penelitian .....            | 40 |
| 2. Subjek Penelitian.....            | 40 |
| E. Definisi Konseptual .....         | 40 |
| F. Definisi Operasional .....        | 41 |
| G. Skala Pengukuran.....             | 42 |
| H. Teknik Pengumpulan Data.....      | 43 |
| 1. Kuisisioner .....                 | 43 |
| 2. Studi Kepustakaan.....            | 44 |
| I. Teknik Pengujian Instrumen.....   | 44 |

|  |    |
|--|----|
| 1. Uji Validitas .....                     | 44 |
| 2. Uji Reabilitas .....                    | 45 |
| J. Teknik Pengolahan Data.....             | 46 |
| 1. <i>Editing</i> .....                    | 46 |
| 2. <i>Coding</i> .....                     | 47 |
| 3. <i>Tabulating</i> .....                 | 47 |
| K. Teknik Analisis Data.....               | 47 |
| 1. Analisis Korelasi.....                  | 47 |
| 2. Analisis Regresi Linier Sederhana ..... | 48 |
| 3. Uji Hipotesis .....                     | 49 |

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan.....                                  | 50 |
| B. Karakteristik Responden.....                                   | 52 |
| 1. Usia Responden.....  | 52 |
| 2. Jenis Kelamin Responden.....                                   | 52 |
| 3. Pekerjaan Responden.....                                       | 53 |
| C. Jawaban Responden Terhadap Kuisisioner.....                    | 54 |
| 1. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan Ilustrasi.....              | 54 |
| 2. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan <i>Headline</i> .....       | 57 |
| 3. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan <i>Signature Line</i> ..... | 60 |
| 4. Pernyataan yang berhubungan Dengan <i>Slogan</i> .....         | 62 |
| 5. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan <i>Jingle</i> .....         | 66 |
| 6. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan Keputusan Membeli..         | 68 |

D. Hasil Analisis Data.....  
71

E. Pembahasan.....  
72

**V. KESIMPULAN DAN SARAN.....**  
78

A. Kesimpulan.....  
78

B. Saran.....  
79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**