

DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

1. Total Penjualan Kartu Seluler Prabayar.....	9
2. Definisi Oprasional Variabel.....	41
3. Hasil Uji Validitas Instrumen Pra Riset.....	45
4. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pra Riset.....	46
5. Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	52
6. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	52
7. Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	53
8. Tanggapan Responden Mengenai Alur Cerita Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Dipahami.....	54
9. Tanggapan Responden Mengenai Adegan-Adegan Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Menarik.....	55
10. Tanggapan Responden Mengenai Model/ Bintang Dalam Penayangan Iklan IM3 Menarik.....	55
11. Tanggapan Responden Mengenai Penayangan Iklan IM3 Memberikan Kesan Kegembiraan.....	56
12. Tanggapan Responden Mengenai Penyajian Iklan Televisi Kartu IM3 Menarik.....	57
13. Tanggapan Responden Mengenai Penyampaian Pesan Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Dipahami.....	58
14. Tanggapan Responden Mengenai Informasi Dalam Penayangan	

	Iklan Kartu IM3 Mudah Dimengerti.....	58
15.	Tanggapan Responden Mengenai Kartu IM3 Memiliki Kelebihan Dibandingkan Kartu Seluler Lainnya.....	59
16.	Tanggapan Responden Mengenai Penetapan Nama/Merek Pada Kartu IM3 Menarik.....	60
17.	Tanggapan Responden Mengenai Logo Pada Kartu IM3 Menarik.....	61
18.	Tanggapan Responden Mengenai Ciri-Ciri Produk Pada Kartu IM3 Mudah Dikenali.....	61
19.	Tanggapan Responden Mengenai Perpaduan Warna Pada Kartu IM3 Menarik.....	62
20.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Dalam Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Menarik.....	63
21.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Iklan Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Sesuai Dengan Realita.....	64
22.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Iklan Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Singkat Dan Jelas.....	64
23.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Dalam Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Sesuai Dengan Gaya Hidup Anak Muda.....	65
24.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Menarik.....	66
25.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Memberi Kesan Anak Muda.....	66
26.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Dikenali.....	67
27.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Diingat.....	67
28.	Tanggapan Responden Mengenai Promosi Yang Dilakukan IM3 Menarik Perhatian Saya.....	68
29.	Tanggapan Responden Mengenai Saat Saya Mengetahui Promosi	

IM3, Saya Tertarik Pada Kartu Seluler IM3.....	69
30. Tanggapan Responden Mengenai Saya Berniat Mencari Tahu Keunggulan Kartu Seluler IM3.....	69
31. Tanggapan Responden Mengenai Saya Akan Selalu Menggunakan Kartu Seluler IM3.....	70
32. Hasil Koefisien Regresi.....	71
33. <i>R Square</i>	72
34. Persentase Jawaban Responden Dari Setiap Indikator.....	74