

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Konsep Bauran Promosi.....	14
B. Konsep Periklanan.....	15
C. Iklan Televisi .....	23
D. Konsep Perilaku Konsumen .....	29
E. Konsep Keputusan Pembelian .....	31
F. Penelitian Terdahulu .....	34
G. Kerangka Pikir.....	35
H. Hipotesis.....	37
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian.....	38
B. Sumber Data .....	38
1. Data Primer .....	38
2. Data Sekunder .....	38
C. Populasi dan Sampel .....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	39
3. Tehnik Penarikan Sampel .....	40
D. Objek dan Subjek Penelitian .....	40
1. Objek Penelitian .....	40
2. Subjek Penelitian.....	40

E. Definisi Konseptual .....	40
F. Definisi Operasional .....	41
G. Skala Pengukuran .....	42
H. Teknik Pengumpulan Data .....	43
1. Kuisisioner .....	43
2. Studi Kepustakaan.....	44
I. Teknik Pengujian Instrumen .....	44
1. Uji Validitas .....	44
2. Uji Reabilitas .....	45
J. Teknik Pengolahan Data.....	46
1. <i>Editing</i> .....	46
2. <i>Coding</i> .....	47
3. <i>Tabulating</i> .....	47
K. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Korelasi.....	47
2. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	48
3. Uji Hipotesis .....	49

#### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
B. Karakteristik Responden.....	52
1. Usia Responden.....	52
2. Jenis Kelamin Responden.....	52
3. Pekerjaan Responden.....	53
C. Jawaban Responden Terhadap Kuisisioner.....	54
1. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan Ilustrasi.....	54
2. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan <i>Headline</i> .....	57
3. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan <i>Signature Line</i> .....	60
4. Pernyataan yang berhubungan Dengan <i>Slogan</i> .....	62
5. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan <i>Jingle</i> .....	66
6. Pernyataan Yang Berhubungan Dengan Keputusan Membeli..	68
D. Hasil Analisis Data.....	71
E. Pembahasan.....	72

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN..... 78**

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.	Total Penjualan Kartu Seluler Prabayar.....	9
2.	Definisi Oprasional Variabel.....	41
3.	Hasil Uji Validitas Instrumen Pra Riset.....	45
4.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pra Riset.....	46
5.	Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	52
6.	Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	52
7.	Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	53
8.	Tanggapan Responden Mengenai Alur Cerita Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Dipahami.....	54
9.	Tanggapan Responden Mengenai Adegan-Adegan Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Menarik.....	55
10.	Tanggapan Responden Mengenai Model/ Bintang Dalam Penayangan Iklan IM3 Menarik.....	55
11.	Tanggapan Responden Mengenai Penayangan Iklan IM3 Memberikan Kesan Kegembiraan.....	56
12.	Tanggapan Responden Mengenai Penyajian Iklan Televisi Kartu IM3 Menarik.....	57
13.	Tanggapan Responden Mengenai Penyampaian Pesan Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Dipahami.....	58
14.	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Dimengerti.....	58
15.	Tanggapan Responden Mengenai Kartu IM3 Memiliki Kelebihan Dibandingkan Kartu Seluler Lainnya.....	59
16.	Tanggapan Responden Mengenai Penetapan Nama/Merek Pada Kartu IM3 Menarik.....	60
17.	Tanggapan Responden Mengenai Logo Pada Kartu IM3 Menarik.....	61
18.	Tanggapan Responden Mengenai Ciri-Ciri Produk Pada Kartu IM3 Mudah Dikenali.....	61
19.	Tanggapan Responden Mengenai Perpaduan Warna Pada Kartu IM3 Menarik.....	62
20.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Dalam Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Menarik.....	63
21.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Iklan Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Sesuai Dengan Realita.....	64

22. Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Iklan Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Singkat Dan Jelas.....	64
23. Tanggapan Responden Mengenai <i>Slogan</i> Dalam Kartu IM3 “Murah Itu IM3” Sesuai Dengan Gaya Hidup Anak Muda.....	65
24. Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Menarik.....	66
25. Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Memberi Kesan Anak Muda.....	66
26. Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Dikenali.....	67
27. Tanggapan Responden Mengenai <i>Jingle</i> (Iringan Lagu) Dalam Penayangan Iklan Kartu IM3 Mudah Diingat.....	67
28. Tanggapan Responden Mengenai Promosi Yang Dilakukan IM3 Menarik Perhatian Saya.....	68
29. Tanggapan Responden Mengenai Saat Saya Mengetahui Promosi IM3, Saya Tertarik Pada Kartu Seluler IM3.....	69
30. Tanggapan Responden Mengenai Saya Berniat Mencari Tahu Keunggulan Kartu Seluler IM3.....	69
31. Tanggapan Responden Mengenai Saya Akan Selalu Menggunakan Kartu Seluler IM3.....	70
32. Hasil Koefisien Regresi.....	71
33. <i>R Square</i> .....	72
34. Persentase Jawaban Responden Dari Setiap Indikator.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Pertumbuhan Pasar Jasa Seluler.....	3
2. Iklan kartu Mentari.....	7
3. Iklan kartu IM3.....	7
4. Iklan kartu As.....	7
5. Iklan kartu Simpati.....	8
6. Iklan kartu 3( <i>Three</i> ).....	8
7. Iklan kartu XL.....	8
8. Iklan kartu AXIS.....	9
9. Kerangka Pikir.....	37
10. Ilustrasi iklan televisi kartu IM3.....	54
11. <i>Headline</i> kartu seluler IM3.....	57
12. <i>Signature line</i> kartu IM3.....	60
13. <i>Slogan</i> kartu IM3.....	63