# DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ABSTRACT</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>ABSTRAK</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR ISI</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR TABEL</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>I. PENDAHULUAN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A. Latar Belakang masalah</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Rumusan Masalah</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Tujuan Penelitian</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>D. Kegunaan Penelitian</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>II. TINJAUAN PUSTAKA</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A. Pengertian Birokrasi</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Politisasi Birokrasi</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Otonomi Daerah dan Politisasi Birokrasi</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>III. METODE PENELITIAN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A. Jenis dan Tipe Penelitian</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Fokus Penelitian</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Lokasi Penelitian</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>D. Teknik Pengumpulan Data</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>E. Teknik Pengolahan Data</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>F. Teknik Analisis Data</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A. Profil Kabupaten Lampung Selatan</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Pilkada Lampung Selatan Tahun 2010</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Manifestasi Politisasi Birokrasi di Kabupaten Lampung Selatan</td>
<td>79</td>
</tr>
</tbody>
</table>
1. Pergantian Pejabat Struktural Secara Besar-Besaran ......................... 80
2. Jual Beli Jabatan ............................................................................. 84
3. Politik Transaksional (Balas Jasa) ..................................................... 88
4. Disfungsi Peran Baperjakat .............................................................. 90
D. Kepentingan-kepentingan yang Mempengaruhi Politisasi Birokrasi .. 92
   1. Kepentingan Kekuasaan atau Politik .............................................. 94
   2. Kepentingan Karir Birokrat atau Patron Client ................................ 98
   3. Nepotisme .................................................................................. 101
   4. Neo Feodalisme ....................................................................... 104

V. PENUTUP

A. Kesimpulan ................................................................................... 110
B. Saran ......................................................................................... 112

DAFTAR PUSTAKA