

## Lampiran 1. Kuesioner

### KUESIONER

#### I. DATA RESPONDEN

Petunjuk pengisian : Berikan jawaban atas pertanyaan berikut dengan mengisi titik – titik atau dengan memberi tanda silang ( X ) di depan jawaban yang sesuai.

1. Nama : ..... ( jika tidak keberatan )
2. Fakultas :
3. Jenis kelamin anda :
  - a. Laki – laki
  - b. Perempuan
4. Berapa uang saku atau penghasilan anda setiap bulan :
  - a. < Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
  - c. > Rp. 1.000.000
  - d. Tidak tetap
5. Pernahkan Anda membeli produk tas imitasi :
  - a. Tidak pernah
  - b. Jarang
  - c. Sering
  - d. Rutin

6. Jenis produk imitasi yang sering Anda beli :
  - a. Produk palsu atau Counterfeits (produk imitasi yang benar-benar meniru produk aslinya, dengan memakai merek, logo dan bentuk yang sama dengan aslinya)
  - b. Knockoffs atau Clones (produk yang mengcopy produk asli yang belum dipatenkan)
  - c. Design Copies atau Trade Dress (produk imitasi yang meniru desain, gaya, bentuk atau model dari produk-produk yang sudah terkenal)
  - d. Creative Adaptations (produk imitasi yang mengadaptasi produk yang ada pada situasi pasar yang baru)
  
7. Nilai rata-rata pembelian setiap kali pembelian produk tas imitasi :
  - a. < Rp. 100.000
  - b. Rp. 100.000 – Rp. 250.000
  - c. Rp. 250.000 – Rp. 500.000
  - d. > Rp. 500.000
  
8. Banyaknya produk tas imitasi yang dibeli setiap 1 kali pembelian :
  - a. 1
  - b. 2 – 3
  - c. 3 – 5
  - d. Tidak tentu

## II. TANGGAPAN KONSUMEN MENGENAI ATRIBUT PRODUK TAS IMITASI

Petunjuk pengisian : Berikan jawaban atas pertanyaan berikut dengan memberi tanda centeng ( √ ) didepan jawaban yang sesuai.

Bagaimana tanggapan Anda mengenai atribut produk tas imitasi yang anda rasakan ?

**Keterangan:**

<b>SS</b>	=	Sangat Setuju
<b>S</b>	=	Setuju
<b>R</b>	=	Ragu-ragu
<b>TS</b>	=	Tidak Setuju
<b>STS</b>	=	Sangat Tidak Setuju

<b>VARIABEL</b>	<b>INDIKATOR VARIABEL</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>KUALITAS PRODUK</b>	1	Daya tahan tas yang kuat adalah salah satu alasan saya membeli produk tas imitasi					
	2	Keandalan produk adalah salah satu alasan saya membeli produk tas imitasi agar mampu memenuhi kebutuhan saya					
	3	Ketelitian detail produk tas imitasi sangat diperhatikan, sehingga saya membelinya					
	4	Kualitas produk tas imitasi selalu sama walaupun dalam daerah yang berbeda					
	5	Persepsi saya tentang kualitas produk tas imitasi adalah mempunyai image yang baik					
<b>DESAIN</b>	6	Produk tas imitasi selalu menampilkan desain yang up to date, sehingga saya membelinya					

	7	Produk tas imitasi menampilkan desain yang sangat beragam, sehingga saya tertarik membelinya					
	8	Produk tas imitasi mempunyai berbagai pilihan warna agar saya dapat memilih warna favorit, sehingga saya tertarik membelinya					
	9	Produk tas imitasi mempunyai berbagai pilihan ukuran yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan saya, sehingga saya tertarik membelinya					
<b>MERЕК</b>	10	Banyak produk tas imitasi yang menggunakan merek yang sudah terkenal, sehingga saya membelinya					
	11	Produk tas imitasi selalu menggunakan merek dengan image yang baik, sehingga saya tertarik membelinya					
	12	Banyak produk tas imitasi yang menggunakan logo atau simbol merek yang sama persis dengan logo atau simbol merek tas original sehingga saya tertarik untuk membelinya					
	13	Banyak produk tas imitasi yang penulisan nama mereknya sesuai dengan penulisan merek produk asli sehingga saya tertarik untuk membelinya					
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>	14	Saya lebih suka membeli produk tas imitasi pada saat saya membutuhkan					
	15	Saya akan mencari informasi mengenai produk tas imitasi dengan mengunjungi beberapa toko atau membaca iklan di media sebelum membeli					

	16	Setelah mendapatkan informasi produk tas imitasi, saya akan memilih produk atau merek tas imitasi mana yang masuk dalam daftar alternatif pembelian saya					
	17	Saya memutuskan membeli produk tas imitasi untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan setelah melakukan pertimbangan dan penilaian dari berbagai alternatif					
	18	Saya merasa puas terhadap kualitas, desain dan penggunaan merek pada produk tas imitasi dan memutuskan untuk terus membeli					

# LAMPIRAN