

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar – dasar Pemasaran Edisi 2*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta Jakarta
- Temporal paul, martin trot. 2002. *Romancing The Customer : Memaksimalkan Nilai Merek Melalui Relationship Management*. Salemba Empat. Jakarta.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 1998. *Retail Management: A Strategic Aproach*. 7<sup>th</sup> edition. 1998. Prentice-Hall, inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi Bahasa Indonesia. Indeks. Jakarta.
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Philip Koter dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip - prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Alih bahasa oleh Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Edisi 12. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Indeks. Jakarta.
- Priyatno, Azwar. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta.
- Prof. DR. H. Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.

- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For small Business : Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Transmedia. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik Ed 11*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Edisi 3. Gramedia, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Staton, William J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Staton, William J. 2002. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan oleh Alexander Sindoro. Erlangga. Jakarta.
- Supranto, J. 1997. *Metode Peramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Triton. 2005. *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Terapan*. ANDI. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sumber-sumber lain :

- J Hardanto Soenarjo. Pembajakan Komersial Suatu Fenomena Kejahatan Dunia yang Harus Diketahui oleh Para Peneliti dan Para Pengambil Keputusan.
- Muhammad Rodiansyah. 2008. Strategi Pemasaran dan Pengendalian Mutu Produk.
- Taufan Darussalam. 2007. Persaingan Atribut Produk di Antara Merek Minyak Goreng.
- <http://studentresearch.umm.ac.id/index.php/deptofmanagement/article/view/6509>  
(diakses 10 Maret 2011)
- <http://dspace.widyatama.ac.id/bitstream/handle/10364/664/cover.pdf?sequence=3>  
(diakses tanggal 10 Maret 2011)
- <http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/5006> (diakses tanggal 10 Maret 2011)