

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE BLACKBERRY***

**Oleh**

**WINA SEPLIANA**

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui besarnya pengaruh kelas sosial dan gaya hidup baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian produk *handphone Blackberry* di Bandar Lampung.

Tipe penelitian yang digunakan adalah *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna *handphone Blackberry* di Bandar Lampung. Sampel diambil menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 75 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, kemudian diuji asumsi dan signifikansinya.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa faktor kelas sosial dan gaya hidup baik secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone Blackberry* di Bandar Lampung.

Kata kunci : *handphone*, perilaku konsumen, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

### **INFLUENCE OF SOCIAL CLASS AND LIFESTYLE TOWARDS PURCHASE DECISION BLACKBERRY HANDPHONE PRODUCT**

**By**

**WINA SEPLIANA**

The purpose of this study is to know the degree of influence of social class and lifestyle either partially or simultaneously towards purchasing decisions Blackberry handphoned product in Bandar Lampung.

The research use explanatory design with quantitative approach. The population of this research is the Blackberry handphoned user in Bandar Lampung. Samples were taken using a purposive sampling. The number of samples is 75 respondents. Analysis tool used is multiple linear regression analysis, then tested the assumptions and significance.

Test results showed that social class factors and lifestyle either partially or simultaneously influence purchasing decisions of Blackberry handphoned in Bandar Lampung.

Key word : handphoned, consumer behaviour, purchase decision