

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Definisi Perilaku Konsumen	9
B. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	10
C. Proses Keputusan Pembelian	22
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Pemikiran.....	26
F. Hipotesis	28
III. METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian dan Sumber Data	29
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Definisi Konseptual Variabel	31
E. Definisi Operasional Variabel.....	31
F. Populasi dan Sampel	33
G. Metode Pengumpulan Data	36
H. Skala Pengukuran.....	37
I. Teknik Pengolahan Data	37
J. Teknik Pengujian Instrumen	38
K. Uji Asumsi Klasik.....	43
L. Alat Analisis.....	44
M. Pengujian Hipotesis.....	45

IV.HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Produk	48
B. Karakteristik Responden	51
C. Hasil Analisis Data	55
D. Hasil Analisis Data Statistik Inferensial	65
E. Pengujian Asumsi Klasik	67
F. Hipotesis	69
G. Pembahasan.....	73
V.KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80