

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Indah. *Pnjualan Handphone Lampung*. 22 Mei 2010. www.formatnews.com
- Blackberry. 2010. Profil Blackberry. 10 April 2010. www.wikipedia.com
- Engel, James F, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen* Edisi 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Anderson, R.E.,Tatham, R.L & Black W.C.1998. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River: Prentice Hall International Inc.
- Hart, Norman A dan Stapleton, John.2005.*Kamus Marketing*. Bumi Aksara, Jakarta. 223hlm.
- Harun Al Rasyid, 1994. “*Statistik Sosial*”, Makalah Perkuliahan: Universitas Padjajaran Bandung.
- Imam Mahmudi. 2002. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Merek Nokia Pada Siswa*. (Skripsi). Bandung
- Isdaryanto. 2011. *Harga HP Blackberry Terbaru*. www.Isdaryanto.com. 11 april 2011. www.arenaonsel.com.
- Iskandar.2008.*Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. GP Press, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller,L, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Indeks, Jakarta.
- Mahendra, Tubagus. 2009. *Pengaruh Faktor-faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Telkomsel pada Penduduk Perumahan Tridarma Lestari*. (Skripsi). Universitas Lampung
- Mankunegara, Anwar P. 2009. *Perilaku Konsumen* Edisi Revisi. Revika Aditama, Bandung. 94 hlm.

- Ndha. 2010. *Kelas Sosial dan Perilaku Konsumen atas Relevansi dari Kelas dan Status*. 28 November 2010. www.google.co.id.
- Partomuan, Rudi. 2010. *Pengaruh Faktor Kelas Sosial, Gaya Hidup, dan Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian telepon Seluler merek Blackberry*. (Skripsi). Universitas Lampung.
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Erlangga, Jakarta.
- Permana D, Taufik. 2007. *Pengaruh Faktor Kelas sosial terhadap keputusan membeli telepon seluler merek Nokia pada mahasiswa Universitas Negeri Malang*. (Skripsi). Universitas Negeri Malang.
- Pratama, Danang. *Penjualan Blackberrry Meningkat*. 16 Juni 2010. Jokerkeriting.wordpress.com
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi revisi. Kencana, Jakarta. 419 hlm.
- Simamora, Bilson. 2003. *memenangkan Pasar*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 351 hlm.
- Sofian H, Didik. 2006. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian Ponsel di Kelurahan Tinjomoyo*. (Skripsi). Unnes.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.