

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh faktor kelas sosial dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *handphone Blackberry* maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor kelas sosial secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone Blackberry*, hal ini mengindikasikan bahwa pembelian *handphone Blackberry* bukan didasarkan atas faktor kelas sosial.
2. Faktor gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone Blackberry*, artinya pembelian *handphone Blackberry* didasarkan pada faktor gaya hidup..
3. Faktor kelas sosial Faktor kelas sosial (X_1) dan gaya hidup (X_2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone Blackberry*.

B. Saran

Beberapa saran dan pertimbangan dalam penelitian ini antara lain:

1. Dalam penelitian ini masih terbuka peneliti lain untuk meneliti variabel lain terhadap keputusan pembelian *handphone Blackberry*, melihat gaya hidup berpengaruh 62,3 % dan sisanya masih dipengaruhi oleh variabel lain. Oleh karena itu, sebaiknya untuk penelitian selanjutnya agar dapat memilih objek diluar faktor kelas sosial dan gaya hidup atau bisa juga lebih fokus pada salah satu variabel saja.
2. Dalam penelitian ini, gaya hidup merupakan faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *handphone Blackberry* di Bandar Lampung, sehingga perusahaan *Reasearch In Motion* (RIM) selaku perusahaan yang memproduksi *handphone Blackberry* sebaiknya memperhatikan faktor tersebut dan mulai menanamkan kepercayaan kepada konsumen sehingga produk dapat diterima dan disukai oleh konsumen.