

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
II. KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Pengertian Perilaku Konsumen	12
2. Keputusan Pembelian.....	13
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
4. Keluarga	23
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran	46
III. METODE PENELITIAN	49
A. Tipe Penelitian	49
B. Fokus Penelitian	49
C. Lokasi Penelitian	51
D. Sumber Data	51
E. Teknik Penentuan Informan.....	52
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Teknik Analisis Data	54
H. Teknik Memeriksa Keabsahan Data	55
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
1. Sejarah Daihatsu	59
2. Slogan, Filosofi dan Tujuan Daihatsu	61
3. Produk Unggulan Daihatsu	62

B. Profil Informan.....	69
C. Hasil Dan Pembahasan Peran Anggota Keluarga Dalam Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia.....	70
1. <i>Initiator</i>	71
2. <i>Influencer</i>	80
3. <i>Gatekeeper</i>	86
4. <i>Decider</i>	91
5. <i>Buyer</i>	95
6. <i>User</i>	103
V. KESIMPULAN DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	117