

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| II. KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| A. Landasan Teori | 12 |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumen | 12 |
| 2. Keputusan Pembelian..... | 13 |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 16 |
| 4. Keluarga | 23 |
| B. Penelitian Terdahulu | 39 |
| C. Kerangka Pemikiran | 46 |
| III. METODE PENELITIAN | 49 |
| A. Tipe Penelitian | 49 |
| B. Fokus Penelitian | 49 |
| C. Lokasi Penelitian | 51 |
| D. Sumber Data | 51 |
| E. Teknik Penentuan Informan..... | 52 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| G. Teknik Analisis Data | 54 |
| H. Teknik Memeriksa Keabsahan Data | 55 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 59 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan..... | 59 |
| 1. Sejarah Daihatsu | 59 |
| 2. Slogan, Filosofi dan Tujuan Daihatsu | 61 |
| 3. Produk Unggulan Daihatsu | 62 |

| | |
|--|------------|
| B. Profil Informan..... | 69 |
| C. Hasil Dan Pembahasan Peran Anggota Keluarga Dalam Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia..... | 70 |
| 1. <i>Initiator</i> | 71 |
| 2. <i>Influencer</i> | 80 |
| 3. <i>Gatekeeper</i> | 86 |
| 4. <i>Decider</i> | 91 |
| 5. <i>Buyer</i> | 95 |
| 6. <i>User</i> | 103 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 109 |
| A. Kesimpulan | 109 |
| B. Saran | 109 |
| DAFTAR PUSTAKA | 112 |
| LAMPIRAN | 117 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| 1. Data penjualan mobil nasional tahun 2010 | 2 |
| 2. Data penjualan mobil penumpang dan mobil komersial tahun 2010 | 3 |
| 3. Data penjualan 10 mobil terlaris di Indonesia tahun 2010 | 4 |
| 4. Peran anggota keluarga dalam proses keputusan pembelian..... | 9 |
| 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen..... | 17 |
| 6. <i>Mapping</i> penelitian terdahulu | 44 |
| 7. Profil Keluarga Informan..... | 69 |
| 8. Peran anggota keluarga sebagai <i>initiator</i> | 72 |
| 9. Peran anggota keluarga sebagai <i>influencer</i> | 80 |
| 10. Peran anggota keluarga sebagai <i>gatekeeper</i> | 87 |
| 11. Peran anggota keluarga sebagai <i>decider</i> | 91 |
| 12. Peran anggota keluarga sebagai <i>buyer</i> | 96 |
| 13. Peran anggota keluarga sebagai <i>user</i> | 103 |
| 14. Peran anggota keluarga dalam keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di Bandar Lampung..... | 107 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| 1. Kerangka Pemikiran | 48 |
| 2. Skema Proses Pengambilan Sampel Sumber Data | 53 |
| 3. Daihatsu Gran Max Minibus | 63 |
| 4. Daihatsu Gran Max Pick Up | 63 |
| 5. Daihatsu Xenia Li 1.0 VVT-i | 64 |
| 6. All New Xenia..... | 65 |
| 7. Daihatsu Luxio | 66 |
| 8. Daihatsu Terios..... | 67 |
| 9. Daihatsu Sirion | 68 |