

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data penjualan mobil nasional tahun 2010 .....	2
2. Data penjualan mobil penumpang dan mobil komersial tahun 2010 .....	3
3. Data penjualan 10 mobil terlaris di Indonesia tahun 2010 .....	4
4. Peran anggota keluarga dalam proses keputusan pembelian.....	9
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	17
6. <i>Mapping</i> penelitian terdahulu.....	44
7. Profil Keluarga Informan.....	69
8. Peran anggota keluarga sebagai <i>initiator</i> .....	72
9. Peran anggota keluarga sebagai <i>influencer</i> .....	80
10. Peran anggota keluarga sebagai <i>gatekeeper</i> .....	87
11. Peran anggota keluarga sebagai <i>decider</i> .....	91
12. Peran anggota keluarga sebagai <i>buyer</i> .....	96
13. Peran anggota keluarga sebagai <i>user</i> .....	103
14. Peran anggota keluarga dalam keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di Bandar Lampung.....	107