

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Atribut Produk .....	8
A. Kualitas Produk.....	8
B. Fitur Produk.....	9
C. Desain Produk .....	10
1. Merk .....	10
2. Mutu Produk .....	12
3. Sifat Produk .....	13
4. Kemasan .....	13
5. Label .....	15
2.2 <i>Reference Group</i> .....	16
2.3 <i>Lifestyle</i> .....	18
2.4 <i>Word of Mouth</i> .....	21
2.4.1 <i>Pengertian Word of Mouth</i> .....	21
2.4.2 <i>Manfaat Word of Mouth</i> .....	21
2.4.3 <i>Teknik Word of Mouth</i> .....	22
2.4.4 <i>Tingkatan Word of Mouth</i> .....	23
2.5 Keputusan Pembelian .....	25
2.6 Penelitian Terdahulu .....	29
2.7 Kerangka Pemikiran .....	30
2.8 Hipotesis .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Devinisi Variabel .....	35
3.2.3 Definisi Konseptual .....	35
3.2.4 Definisi Operasional .....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.4 Skala Pengukuran Variabel .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6 Sumber dan Jenis Data .....	41
3.6.1 Sumber Data .....	41
3.6.2 Jenis Data .....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	42
3.7.1 Pengujian Instrumen Data .....	42
3.7.1.1 Uji Validitas .....	42
3.7.1.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.7.2 Statistik Deskriptif .....	43
3.7.2.1 Analisis Identitas Responden .....	44
3.7.2.2 Analisis Jawaban Responden .....	44
3.7.2.3 Mean, Median dan Modus .....	44
3.7.3 Analisis Linier Berganda .....	45
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.4.1 Uji Normalitas .....	46
3.7.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.7.4.3 Uji Multikolonieritas .....	47
3.7.5 Uji Hipotesis .....	48
3.7.5.1 Uji Parsial (T) .....	48
3.7.5.2 Uji Simultan (F) .....	49
3.7.5.2 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Batu Cincin .....	53
4.1.1 Pengertian Batuan .....	53
4.1.2 Macam-macam Batuan .....	53
A. Batuan Beku .....	54
B. Batuan Endapan dan Batuan Sedimen .....	54
C. Batuan Metamorfik .....	54
4.1.3 Mengenal Batu Mulia .....	54
4.1.4 Kegunaan Batu Mulia .....	56
A. Sebagai Perhiasan .....	56
B. Sebagai Sarana Perhiasan .....	56
C. Dilibatkan Dalam Keperluan Industri .....	56
4.4.5 Jenis-jenis Permata Yang Dapat Dijadikan Batu Cincin .....	57
A. Berlian .....	57
B. Zamrud .....	57
C. <i>Citirine</i> .....	58

D. Garnet .....	58
E. Chalcedony .....	58
F. Jasper .....	58
G. Moonstone .....	59
H. Opal .....	59
I. Quartz .....	59
J. Jade .....	60
K. Amazoni .....	60
L. Chrysobery .....	60
M. Apatite .....	60
N. Ruby .....	61
O. Lapis Lazuli .....	61
P. Safir .....	61
Q. Malachite .....	61
R. Tourmaline .....	62
S. Spinel .....	62
T. Paridote .....	62
4.1.6 Potensi Bisnis Batu Cincin .....	63
4.2 Hasil Analisis Data .....	63
4.2.1 Pengujian Instrumen Data .....	63
4.2.1.1 Uji Validitas .....	63
4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	66
4.2.2 Statistik Deskriptif .....	68
4.2.2.1 Karakteristik Responden .....	68
4.2.2.2 Analisis Jawaban Responden .....	70
a. Tanggapan Responden Mengenai Atribut Produk .....	70
b. Tanggapan Responden Mengenai <i>Reference Group</i> .....	72
c. Tanggapan Responden Mengenai <i>Lifestyle</i> .....	75
d. Tanggapan Responden Mengenai <i>Word of Mouth</i> .....	77
e. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	80
4.2.2.3 Mean Median Modus .....	83
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	85
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	86
4.2.4.1 Uji Normalitas .....	86
4.2.4.2 Uji Heterokedastisitas .....	88
4.2.4.3 Uji Multikolonieritas .....	89
4.2.5 Uji Hipotesis .....	90
4.2.5.1 Uji Parsial (T) .....	90
4.2.5.2 Uji Simultan (F) .....	91
4.2.5.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
4.4 Pembahasan .....	93

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	100

**DAFTAR PUSTAKA**.....  
**LAMPIRAN**.....