

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan Penjual dan Pedagang Batu Cincin 3 Bulan Terakhir.....	3
Tabel 2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Variabel dan Item Penelitian .....	37
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	40
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Atribut Produk .....	64
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel <i>Reference Group</i> .....	64
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i> .....	65
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	65
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	66
Tabel 4.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu .....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner .....	67
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden .....	68
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	69
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pemilihan Batu Cincin Karena Teksturnya Bening.....	70
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Memilih Batu Cincin Karena Ukurannya Sesuai Jari.....	71
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden Memilih Batu Cincin Karena Warnanya Menarik.....	71
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden Memilih Batu Cincin Karena Motifnya Unik.....	72
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Responden Memilih Batu Cincin Karena Pengaruh Keluarga.....	73
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Responden Memilih Batu Cincin Karena Pengaruh Rekan Kerja.....	73
Tabel 4.18 Distribusi Jawaban Responden Memilih Batu Cincin Karena Melihat Idola.....	74
Tabel 4.19 Distribusi Jawaban Responden Memilih Batu Cincin Karena Faktor Budaya.....	74

Tabel 4.20 Distribusi Jawaban Responden Menggunakan Batu Cincin Untuk Menambah Kepercayaan Diri.....	75
Tabel 4.21 Distribusi Jawaban Responden Menggunakan Batu Cincin Sebagai Koleksi.....	76
Tabel 4.22 Distribusi Jawaban Responden Menggunakan Batu Cincin Sebagai Penunjuk Status Sosial.....	76
Tabel 4.23 Distribusi Jawaban Responden Menggunakan Batu Cincin Karena Hobi.....	77
Tabel 4.24 Distribusi Jawaban Responden Akan Merekomendasikan Pembelian Batu Cincin Kepada Orang Lain.....	77
Tabel 4.25 Distribusi Jawaban Responden Akan Menginformasikan Tentang Keunggulan Suatu Batu Cincin.....	78
Tabel 4.26 Distribusi Jawaban Responden Menggunakan Batu Cincin Akibat Pemberitaan Media Mengenai Batu Cincin.....	79
Tabel 4.27 Distribusi Jawaban Responden Membeli Batu Cincin Karena Acara Batu Cincin Di Televisi.....	79
Tabel 4.28 Distribusi Jawaban Responden Mencari Informasi Sebelum Memutuskan Membeli Batu Cincin.....	80
Tabel 4.29 Distribusi Jawaban Responden Setelah Mendapat Informasi, Akan membandingkan Suatu Jenis Batu Cincin Dengan Jenis Batu Cincin Yang Lain.....	81
Tabel 4.30 Distribusi Jawaban Responden membeli Batu Cincin Akrena Sesuai Harapan .....	81
Tabel 4.31 Distribusi Jawaban Responden Merasa Puas Dengan Batu Cincin Yang Dibeli.....	82
Tabel 4.32 Distribusi Jawaban Responden Akan Merekomendasikan Batu Cincin Kepada Orang Lain.....	82
Tabel 4.33 Nilai Mean, Median dan Modus Berdasarkan Variabel Atribut Produk, <i>Reference Group</i> , <i>Lifestyle</i> , <i>Word Of Mouth</i> dan Keputusan Pembelian Batu Cincin .....	83
Tabel 4.34 Tabel Koefisien Regresi Atribut Produk, <i>Reference Group</i> , <i>Lifestyle</i> , dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	85
Tabel 4.35 Hasil Uji T .....	90
Tabel 4.36 Hasil Uji F .....	91
Tabel 4.37 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	92
Tabel 4.38 Pretest Uji Validitas .....	93