

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh timbulnya fenomena maraknya pengguna dan penjualan batu cincin yang sedang terjadi di kalangan masyarakat. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut Produk berimplikasi positif terhadap keputusan pembelian batu cincin.
2. *Reference Group* berimplikasi positif terhadap keputusan pembelian batu cincin.
3. *Lifestyle* berimplikasi positif terhadap keputusan pembelian batu cincin.
4. *Word Of Mouth* berimplikasi positif terhadap keputusan pembelian batu cincin.
5. Atribut Produk, *reference group*, *lifestyle* dan *word of mouth* berimplikasi positif terhadap keputusan pembelian batu cincin.

5.2 Saran

5.2.1 Implikasi Kebijakan

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat diberikan kepada para penjual batu cincin sebagai berikut:

1. Variabel atribut produk menunjukkan pengaruh yang nyata dalam keputusan pembelian batu cincin. Untuk para penjual batu cincin sebaiknya untuk lebih memperhatikan kesesuaian antara atribut produk dengan harga yang ditawarkan. Tidak lupa juga penjual batu cincin memberikan informasi mengenai asal usul batu cincin tersebut.
2. Variabel *reference group* menunjukkan pengaruh yang nyata dalam keputusan pembelian batu cincin. Oleh karena itu para penjual batu cincin harus mampu mempengaruhi lingkungan sekitar supaya ikut tertarik terhadap batu cincin dan berniat untuk membeli batu cincin.
3. Variabel *lifestyle* menunjukkan pengaruh yang nyata terhadap keputusan pembelian batu cincin. Oleh karena itu, setiap penjual batu cincin perlu lebih meningkatkan *lifestylenya* dan membuat dirinya menjadi perhatian lingkungan sekitarnya tentunya dengan *lifestyle* yang positif, supaya tidak kehilangan konsumen.
4. Variabel *word of mouth* menunjukkan pengaruh yang nyata terhadap keputusan pembelian batu cincin. Oleh karena itu, penjual batu cincin harusnya bisa menyebarkan informasi kepada orang lain dan masyarakat supaya semakin banyak orang yang menerima informasi tersebut dan kemudian membeli batu cincin.