

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Garvin. 2001. *Costomer Loyalti*. Jakarta: Erlangga
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodelogi Research*. Yogyakarta: ANDI
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Meddpress
- Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip – Prinsip Pemasaran (Dialih Bahasakan)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajement*, Prentice Hall, Inc. Singapore
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data SPSS*. Jakarta:Mediakom Soetopo.
2013. *Geologi Dasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Silverman, George. 2001. *The Secrets of Word of Mouth Marketing: How to Tringger Exponential Sales Trough Runaway Word of Mouth*. New York: AMACOM
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofyan.2006.*Metode Penelitian Survey Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

*Investasi Batu Cincin*. Yogyakarta: Kamea Pustaka

Sumarwan. 2003. *Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Indie Pustaka

Sumawarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*.

Bogor: Ghalia Indonesia

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset

Tjiptono, Fandi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI

<http://www.saibumi.com/artikel-56102--pedagang-batu-cincin-padati-jalan-bengkulu-pasar-tengah-bandar-lampung.html>

<http://lampungonlinecom.blogspot.com/2014/11/omzet-peserta-pameran-batu-akik-di.html?m=1>

<http://kupastuntas.co/?page=berita&&no=15850>

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/01/29/06080826/Ini.Kriteria.Penjualan.Batu.Akik.yang.Bakal.Dikenai.Pajak>

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/02/08/151500326/Ledakan.Batu.Akik>