

**IMPLIKASI ATRIBUT PRODUK, *REFERENCE GROUP*, *LIFESTYLE*  
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BATU CINCIN  
(Studi Pada Pembeli Batu Cincin di Pusat Penjualan Batu Cincin Pasar  
Tengah Kota Bandar Lampung)**

**(Skripsi)**

**Oleh :  
Williyanda Rio Frastowo**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**