

**IMPLIKASI ATRIBUT PRODUK, *REFERENCE GROUP*, *LIFESTYLE*
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BATU CINCIN
(Studi pada Pembeli Batu Cincin di Pusat Penjualan Batu Cincin
Pasar Tengah Kota Bandar Lampung)**

Oleh
Williyanda Rio Frastowo

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**