

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vii
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Definisi Istilah .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR .....	12
2.1 Teori-teori Manajemen .....	12
2.2 Manajemen Mutu Sekolah .....	14
2.3 Manajemen Mutu Jurusan Teknik Pemesinan .....	21
2.4 Manajemen Pemasaran Sekolah .....	23
2.5 Peran Dunia Usaha dan Dunia Industri .....	30
2.6 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	34
2.7 Perilaku Organisasi .....	37
2.8 Nilai, Sikap dan Kepuasan Kerja .....	38
2.9 Persepsi dan Pengambilan Keputusan Individu .....	41
2.10 Motivasi Kerja .....	43
2.11 Kerja Kelompok .....	45
2.12 Kerangka Pikir .....	49

BAB III METODE PENELITIAN .....	53
3.1 Pendekatan dan Rancangan Penelitian .....	53
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	55
3.3 Kehadiran Peneliti .....	55
3.4 Sumber Data Peneliti .....	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5.1 Observasi .....	58
3.5.2 Wawancara .....	60
3.5.3 Studi Dokumentasi .....	63
3.6 Analisis Data .....	64
3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data .....	69
3.8 Tahapan Penelitian .....	72
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	74
4.1 Paparan Data Penelitian .....	74
4.1.1 Gambaran Umum SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	75
4.1.2 Manajemen Mutu Sekolah di Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	79
4.1.3 Keterlibatan Dunia Usaha dan Dunia Industri dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	84
4.1.4 Kompetensi Output atau Alumni di Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	87
4.1.5 Faktor-faktor Pendukung dan Kendala dalam Memasarkan Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	93
4.2 Temuan Penelitian .....	102
4.2.1 Manajemen Mutu Sekolah di Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	102
4.2.2 Keterlibatan Dunia Usaha dan Dunia Industri dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	104
4.2.3 Kompetensi Alumni di Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	105
4.2.4 Faktor-faktor Pendukung dan Kendala dalam Memasarkan Jurusan Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah 2 Metro .....	107
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	111
5.1 Manajemen Mutu Sekolah di Jurusan Teknik Pemesinan ...	111
5.2 Keterkaitan Dunia Usaha dan Dunia Industri dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Jurusan Teknik Pemesinan .....	115
5.3 Kompetensi Alumni di Jurusan Teknik Pemesinan .....	118
5.4 Faktor-faktor Pendukung dan Kendala dalam Memasarkan Jurusan Teknik Pemesinan .....	119
BAB VI PENUTUP .....	125
6.1 Kesimpulan .....	125
6.1.1 Manajemen Mutu Sekolah di Jurusan Teknik	

Pemesinan .....	125
6.1.2 Keterkaitan Dunia Usaha dan Dunia Industri dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Jurusan Teknik Pemesinan .....	126
6.1.3 Kompetensi Output atau Alumni di Jurusan Teknik Pemesinan .....	126
6.1.4 Faktor-faktor Pendukung dan Kendala dalam Memasarkan Jurusan Teknik Pemesinan .....	127
6.2 Implikasi .....	127
6.3 Saran .....	129
6.3.1 Siswa .....	129
6.3.2 Guru .....	129
6.3.3 Sekolah .....	130
6.3.4 Perserikatan .....	130
6.3.5 DUDI .....	130
6.3.6 Peneliti .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	132
LAMPIRAN .....	135