

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK	I
JUDUL	II
RIWAYAT HIDUP	III
HAL PERSEMBAHAN	IV
HALAMAN MOTTO	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	VIII
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penghasilan Orang Tua	10
2.1.1 pengertian penghasilan orang tua	10
2.1.2 Bentuk-Bentuk Penghasilan	12
2.2 Remaja	
2.2.1 Pengertian Remaja	13
2.2.2 Ciri-Ciri Remaja	15
2.3 Rekreasi Remaja	18
2.3.1 Pengertian Rekreasi Remaja	18
2.3.2 Manfaat Rekreasi Bagi Remaja	19
2.3.3 Bentuk-Bentuk Rekreasi Remaja	21
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	25
3.2 Definisi Konsepsional	26
3.3 Definisi Oprasional	26
3.3.1 Tingkat Penghasilan Orang Tua	26
3.3.2 Usia Remaja	27
3.3.3 Jenis-Jenis Rekreasi Remaja	27
3.4 Populasi Penelitian	29
3.5 Teknik Sampling	29
3.6 Sampel	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.8 Teknik Pengolahan Data	30
3.9 Teknik Analisis Data	31

IV.	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1	Sejarah Singkat Daerah Penelitian	32
4.2	Gambaran Umum Daerah Penelitian	34
4.3	Keadaan Demografi Daerah Penelitian	36
4.4	Keadaan Sosial Ekonomi	36
4.5	Keadaan Sosial Budaya	37
4.6	Prasarana Ibadah	38
4.7	Sarana Pendidikan	39
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Identitas Responden	43
5.1.1	Jenis Kelamin Responden	43
5.1.2	Umur Responden	44
5.1.3	Pendidikan Responden	45
5.2	Tingkat Penghasilan Orang Tua	46
5.2.1	Tingkat Penghasilan Orang Tua	47
5.3	Bentuk-Bentuk Rekreasi Yang Dilakukan Oleh Responden	51
5.3.1	Bentuk Rekreasi Mengobrol	53
5.3.2	Bentuk Rekreasi Pesta	57
5.3.3	Bentuk Rekreasi Menonton Televisi	61
5.3.4	Bentuk Rekreasi Menonton Film	64
5.3.5	Bentuk Rekreasi Memainkan atau Mendengarkan Musik	69
5.3.6	Bentuk Rekreasi Mendengarkan Tape atau Radio ..	73
5.3.7	Bentuk Rekreasi Membaca	76
5.3.8	Bentuk Rekreasi Pergi Kediskotik	79
5.3.9	Bentuk Rekreasi Bermain Olah Raga	81
5.3.10	Bentuk Rekreasi Berpetualangan	86
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	91
6.2	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA