

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Kegunaan Fitur di Instagram .....	24
2. Menarik Calon Pelanggan Baru.....	52
3. Cara Gloshop_Stuff Menarik Calon Pelanggan Baru .....	56
4. Memperkenalkan Produk kepada Pelanggan.....	57
5. Ketertarikan Pelanggan dalam Memperkenalkan Produk .....	59
6. Mempertahankan Hubungan dengan Pelanggan lama .....	60
7. Strategi Gloshop_Stuff Mempertahankan Hubungan dengan Pelanggan Lama .....	62
8. Memperkenalkan Produk dengan Pelanggan lama.....	63
9. Menarik <i>Reseller</i> untuk Menjual Produk .....	65
10. Ketertarikan <i>Reseller</i> Menjual Produk Gloshop_Stuff.....	66
11. Jumlah <i>Reseller</i> yang Sudah Berkejasama .....	67
12. Jumlah Produk yang dijual <i>Reseller</i> .....	68
13. Jumlah Produk yang dijual oleh satu <i>Reseller</i> .....	69
14. Media yang digunakan <i>Reseller</i> .....	70
15. Media yang digunakan <i>Reseller</i> dalam Menjual Produk.....	71
16. Keefektifan <i>Trade Promotion</i> dalam Penjualan Produk .....	72
17. Peran Admin Gloshop_Stuff .....	73
18. Mendorong Konsumen Membeli Produk .....	75
19. Strategi dalam Mendorong Konsumen untuk Membeli .....	76
20. Produk yang Terjual dalam Hitungan Bulan .....	78
21. Kepuasan Konsumen dalam Penjualan .....	79
22. Kepuasan Konsumen dalam Penjualan .....	80
23. Promosi Penjualan Melalui Media Sosial Instagram.....	82
24. Membeli Produk Melalui Media Sosial Instagram.....	83