

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil mengenai strategi promosi penjualan produk pada media sosial Instagram yang digunakan akun Gloshop\_Stuff adalah sebagai berikut :

1. Instagram dengan fiturnya yang menarik dan jangkauannya yang luas dimanfaatkan Gloshop\_Stuff sebagai media bisnis jualan *online* atau *online shop*. Instagram dinilai Gloshop\_Stuff efektif dalam mempromosikan produknya.
2. Gloshop\_Stuff menggunakan cara SFS (*Shout For Shout*), meng-endorse selebgram dan memanfaatkan konsumen yang mengunggah foto produknya yang telah dibeli oleh konsumen tersebut. SFS adalah kegiatan saling mempromosikan produk satu sama lain antar *online shop* yang sedang ramai di media sosial Instagram.
3. Gloshop\_Stuff mempunyai strategi dalam menarik beberapa *reseller* yang menjual kembali produknya untuk menambah jumlah penjualan produk.

4. Penjualan yang dilakukan oleh Gloshop\_Stuff melalui media sosial Instagram mendapatkan respon positif dari konsumen karena penjual menanggapi dengan baik apa yang diinginkan oleh konsumen.
5. Diantara strategi promosi tersebut, bahwa promosi penjualan dapat dikatakan efektif melalui *customer promotion*, *trade promotion*, *sales force promotion* dan *business promotion*.

## 6.2 Saran

1. Gloshop\_Stuff hendaknya mempertahankan kualitas penjualan yang dianggap penting dan mampu memuaskan pelanggan sehingga penjualan yang baik, dapat meningkatkan jumlah penjualan terhadap produk.
2. Sebaiknya Gloshop\_Stuff menggunakan fitur *hashtag* dalam setiap fotonya, bukan hanya untuk beberapa foto saja. Karena *hashtag* memungkinkan khalayak untuk dapat melihat produk yang dijual. Dengan begitu, setiap foto produk yang dijual akan bisa ditemukan dalam kolom pencarian berdasarkan *tags* yang tersedia di Instagram sehingga sarana promosi yang diberikan lebih mudah untuk dijangkau khalayak luas.
3. Untuk konsumen yang akan membeli produk melalui *online shop* sebaiknya lebih berhati-hati agar memilih *online shop* yang terpercaya.