

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Awee, Teguh. 2014. *Bisnis Modal Android*. Bogor: Awee Publisher.
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus dan Implementasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ellebson, David. 2003. *Making Music Your Business: Panduan Memasuki Bisnis Musik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Liliweri, Alo. 2011. *Kom: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Puntoadi, Dannis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ramadhan, Arief. 2005. *Seni Pelajaran Komputer Internet dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sanapiah, Faisal. 1990. *Penelitian Kualitatif, Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang: Yayasan Asih, Asah dan Asuh.
- Shimp, Terrence. 2003. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Jogyakarta: ANDI Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Jogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Business an Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yudha, Ardhi. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Jogyakarta: TAKA Publisher.

Sumber Internet:

<http://instagram.com/press/#> diakses pada tanggal 1 September 2015, pukul 21:14.

Sumber Skripsi dan Jurnal:

- Efrantua, Ricky. *Persepsi dan Adopsi Siswa SMK Swasta Terhadap Internet Sebagai New Media (Studi pada SMK 2 Mei Bandar Lampung, SMK Bhakti Utama Bandar Lampung, SMK Bhineka Bandar Lampung)*. 2010. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Hadi, Susilo. *Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Asosiasi Merek Produk Fashion Bonvieux Terhadap Tingkat Kesiediaan Melakukan e-Word Of Mouth*. 2013. Universitas Atma Jaya. Jogyakarta.
- Ivana, Vina. 2012. *Electronic Word-of-mouth (e-WOM) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Restoran dan Kafe di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Mursanti, Depi Putri. 2014. *Motivasi Anak Muda Melakukan Komunikasi Electronic World of Mouth (eWOM) melalui media sosial (Studi pada Kalimilk Jogyakarta)*. Universitas Gajah Mada, Jogyakarta.
- Prastyo, Kutut. Pengaruh Electronic Word-Of-Mouth di Media Sosial Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Cepat Saji Hoka Hoka Bento. Vol.2 No.1 September 2013.
- Putri, Farina Virginia. 2013. *Strategi Promosi Produk Waleu Kaos Lampung dalam Menarik Minat Beli Konsumen*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.