

**STRATEGI PROMOSI PENJUALAN PRODUK PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM
(Studi pada Akun Instagram Gloshop_Stuff)**

Oleh

IKA SURYA FITRI

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

Pada

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**