

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN *WORD  
OF MOUTH* (WOM) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Konsumen Outlet Siger-oleh Khas Lampung)**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**Rohani**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**