

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
SANWACANA	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B . Focus Penelitian	7
C . Pembatasan Masalah	7
D . Rumusa Masalah	7
E . Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	7
a. Kegunaan Teoritis	7
b. Kegunaan Praktis.....	8
G. Ruang Lingkup Penelitian	8
a. Ruang Lingkup Ilmu	8
b. Ruang Lingkup Subjek.....	8
c. Ruang Lingkup Objek	8
d. Ruang Lingkup Wilayah	8
e. Ruang Lingkup Waktu	8
II. TINJUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teoritis	10

1. Pranata Sosial	10
2. Pengertian Konflik	11
3. Penyebab Konflik	13
4. Manajemen Konflik.....	14
5. Mediasi	16
6. Peran Kepala Pekon Pada Aspek Kepemimpinan Dan Komunikasi.....	17
7. Rembuk Pekon	20
8. Usaha – Usaha Kepala Pekon dalam Pencegahan dan Penanganan.....	22
9. Peran Tokoh Masyarakat Dalam Rembuk Pekon	23

B. Kerangka Fikir	27
-------------------------	----

III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel	
1. Populasi	29
2. Sampel.....	30
C . Variabel Penelitian	31
D . Definisi Konseptual Variabel.....	31
E. Definisi Operasional Variabel	32
F. Rencana Pengukuran Variabel.....	33
G. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Teknik Pokok	34
a. Angket	34
b. Observasi.....	34
2. Teknik Penunjang.....	
2.1 Teknik Wawancara.....	35
2.2 Teknik Dokumentasi	35
H. Uji Persyaratan Instrumen	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	36
I. Teknik Analisis Data	36

1V . Hasil Dan Pembahasan

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
1. Sejarah Singkat Pekon Gemah Ripah	39
2. keadaan Personil	40
3 Letak Administrasi	40
a. Letak Pekon	40
b. Orbitasi	40
c. Batas Lingkungan	41
4. Luas Wilayah dan Keadaan Masyarakat	41
a. Luas Wilayah.....	41
b. Keadaan Penduduk	42
5. Sarana dan Prasarana.....	42
B . Diskripsi Data.....	
1 Penyajian Data	43

a. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Pengambilan Keputusan.....	44
b. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Pengatur Strategi.....	46
c. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Komunikator.....	48
d. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Pemberdayaan.....	50
e. Indikator Musyawarah Dalam Pengambilan Keputusan.....	52
f. Indikator Mediasi Sesudah atau Sebelum Terjadi Konflik.....	54
C . Pembahasan.....	
1. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Pengambilan Keputusan.....	56
2. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Pengatur Strategi.....	58
3. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Komunikator.....	61
4. Indikator Media Rembuk Pekon Sebagai Pemberdayaan.....	63
5. Indikator Musyawarah Dalam Pengambilan Keputusan.....	65
6. Indikator Mediasi Sesudah atau Sebelum Terjadi Konflik.....	66

V. Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN