

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Tinjauan Tentang Motivasi	12
2.2.1 Definisi Motivasi.....	12
2.2.2 Motivasi Menggunakan Media	13
2.2.3 Penggunaan Media Internet pada Mahasiswa.....	14
2.2.4 Jenis Motivasi	16
2.2.5 Faktor Motivasi	16
2.2.6 Tinjauan Tentang Motivasi <i>'Heavy User'</i> yang Menyebabkan Kecanduan Akses Internet.....	17
2.3. Tinjauan Tentang Kecanduan/Adiksi	19
2.3.1 Definisi Kecanduan/Adiksi	19
2.3.2 Heavy User.....	21
2.3.3 Pecandu Internet	23
2.3.3.1 Penyebab Pecandu Internet	26
2.3.3.2 Ciri-ciri Pecandu Internet.....	27
2.3.3.3 Tahapan Pecandu Internet.....	29
2.3.3.4 Dampak Pecandu Internet	30
2.4. Internet Sebagai Media Baru.....	32
2.5. Akses Internet.....	34
2.6. Landasan Teori.....	35
2.7. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan dan Tipe Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Definisi Konsep.....	47
3.3.1 Motivasi	47
3.3.2 Kecanduan.....	48

3.3.3 <i>Heavy User</i>	50
3.3.4 Pecandu Internet	50
3.4 Fokus Penelitian	50
3.5 Lokasi Penelitian	52
3.6 Informan.....	53
3.7 Penentuan Informan	54
3.8 Pendekatan Informan	56
3.9 Sumber Data.....	57
3.10 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.11 Teknik Pengolahan Data	59
3.12 Teknik Analisis Data.....	60
3.12 Teknik Keabsahan Data	61
BAB IV DESKRIPSI PENGGUNA INTERNET	
4.1 Gambaran Umum Informan	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	74
5.1.1 Identitas Informan.....	74
5.1.2 Profil Informan	76
5.1.3 Hasil Wawancara mengenai Motivasi <i>Heav User</i> yang Menyebabkan Kecanduan Akses Internet di Bandar Lampung	82
5.2 Motivasi <i>Heavy User</i> dalam Menggunakan Akses Internet	115
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	149
6.2 Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPURAN	